

年間目標の過去実績（平成28年度～令和3年度）

※R4年度策定時の目標設定における根拠資料

	実施事業	H28	H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
		B i o S t a 開設（8月～）				コロナ			商工業振興プラン計画期間				
1－1	事業承継セミナー（参加者数）	開催なし	アンケート 実施	33	23	12 オンライン開催	10 オンライン開催	1 ミニセミナー形式	20人	30人	45人	65人	実態調査アンケート結果より、 後継者がいない（229）のうち、事業承継の予定なしが7割（160）となっており、 何もしないと廃業となると考えられることから、4年間で160人にアプローチ
	事業承継相談（相談者数）	1	2	3	4	5	14	2	10人	15人	23人	33人	セミナー参加者数の半分を目標
1－2	創業塾（参加者数）	18	12	17	16	18	14	17	16人	19人	22人	25人	特定創業支援事業計画の年間目標である25人に向けて、 年々、参加者数を増やしていく
	創業相談（相談者数）	30	54	48	67	73	97	96	100人	105人	110人	115人	特定創業支援事業計画の年間目標は、100人となっているが、 その目標を上回るように、年々、参加者数を増やしていく
1－3	マル市小口（利用件数）	18	14	21	28	11	29	36	90件	90件	100件	100件	商工会と調整の上
	マル市中小（利用件数）	16	7	6	10	2	10	10					
	マル経（利用件数）	54	39	54	64	95	48						
	マル市・マル経合計	88	60	81	102	108	87	46					
	経営支援セミナー（参加者数）新規	-	-	-	-	-	-	-	20人	25人	30人	35人	商店会長（10人）＋各商店会から1人の20人を初年度の目標とし、 年々、参加者数を増やしていく
2－1	あきる野マルシェ（開催数）新規	-	-	-	-	-	-	-	1回	1回	2回	2回	五日市ひろば、秋留野広場での開催を想定
	まちゼミ（講座数）	-	-	-	56	コロナで 開催なし	37	40	40講座	40講座	42講座	42講座	参加店舗が減少することが考えられる中、 令和4年度の講座数を維持しつつ、徐々に講座数を増やしていく
2－2	るのかーど普及事業							100	100店	105店	110店	115店	アプリ導入に伴い、年々、取扱店舗を増やしていく
	デジタル化促進セミナー（参加者数）新規	-	-	-	-	-	-	-	20人	25人	30人	35人	商店会長（10人）＋各商店会から1人の20人を初年度の目標とし、 年々、参加者数を増やしていく
3－1	創業者交流会（参加者数）	開催なし	開催なし	開催なし	41	23	24	22	26人	29人	32人	35人	創業者が増えていくことを想定しているので、 年々、参加者数を増やしていく
	連携のための事業者交流会（参加者数）新規	-	-	-	-	-	-	-	40人	50人	60人	70人	1－3、経営支援セミナーと2－2、デジタル化促進セミナーの 参加者数の合計
3－2	地域マップの作成（発行部数）	-	-	31,800	30,000	28,000	27,000	28,000	28,000	28,000	30,000	30,000	折込が減少している中、配布・設置による周知を増やしていく
	産学連携の支援（支援件数）			1	3	2	2	2	3件	3件	5件	5件	R元年・明星大学（プラネットカフェ）、五日市高校（EnglishiMap） R2年・五日市高校（EnglishiMap） R3年・4年～まちつく通信ESS倶楽部
創業者数		4	10	16	21	18	22	15					