

指定管理者制度導入施設 モニタリングチェックシート

(令和 7 年度 上半期(4月～9月) の管理運営状況)
年間 (4月～3月)

施設名	秋川体育館・中央公民館	指定管理者	あきる野市体育・文化施設運営事業体
指定期間	令和5年4月1日から 令和10年3月31日まで	担当課	スポーツ推進課

1 業務の遂行状況及び収支の状況

項目	分類		年間計画（A）	実績（B） （モニタリング時）	対計画比率 （B/A×100）
業務の 遂行状況	開館日数（日）		332	170	51.2%
	延べ利用者数（人）		290,000	103,794	35.8%
	事業開催 回数	必須事業（回）	63	33	52.4%
		自主事業（回）	490	249	50.8%
収支状況	収入	指定管理料（円）	66,958,261	33,479,130	50.0%
		利用料金収入(売上)（円）	13,800,000	6,821,380	49.4%
		自主事業収入（円）	8,202,000	4,201,643	51.2%
		その他の収入（円）	0	0	-%
	収入計（円）…①		88,960,261	44,502,153	50.0%
	支出	人件費（円）	29,487,440	14,839,648	50.3%
		維持管理経費（円）	52,170,821	22,447,185	43.0%
		自主事業関係経費（円）	7,302,000	4,473,515	61.3%
		その他の支出（円）	0	0	-%
	支出計（円）…②		88,960,261	41,760,348	46.9%
	収支（①－②）（円）…③		0	2,741,805	-%
	諸経費（本社運営費など）…④		0	0	-%
	総収支（③－④）（円）		0	2,741,805	-%

指定管理者の自己評価 (改善点、その他特記事項)

【開館日数・利用者数について】 ○開館日数 通常開館で170日開館しました。 ○利用者数 【秋川体育館】 個人利用者数は14,123人であり、前年度比で118.8%と増加しています。団体利用者数は57,062人であり、前年度比113.7%と増加しています。 【中央公民館】 利用者数は32,609人であり、前年度比で91%と減少しています。 延べ利用者数は103,794人であり、年間計画に対して35.8%の達成率となりました。	【事業の実施状況について】 ○必須事業 必須事業は33回実施で延べ185人の参加がありました。 親子のびのび体操から親子のびのび開放に形を変えて開催しております。 ○自主事業 自主事業は12事業を249回実施し1,896人の参加があり、前年度比で131.1%と増加しています。 今年度から水曜日にキッズダンスを1事業増やし、より多くの利用者の方にご参加いただきました。	【収支状況について】 ○収入 利用料金収入は前年度比111.2%と増加しており、年間計画に対し49.4%の達成率となりました。自主事業収入については、前年度比で129.6%と増加しており、年間計画に対し51.2%の達成率となりました。 ○支出 支出は前年度比で99.3%と削減できており、年間計画に対しては46.9%の達成率となりました。
---	---	--

所管課の評価（指摘事項）		
【開館日数・利用者数について】 年間計画に対して51.2%と、計画どおりに開館されている点は評価できます。利用者数が前年度比で増加したことについては、前年度の上半期に実施した床改修工事により、施設が使用できなかった期間があったことが要因であると考えられます。引き続き、年間計画に近づけるよう、努めてください。	【事業の実施状況について】 必須事業、自主事業ともに年間計画に沿って開催できています。また、参加者を増やす取組として、前年度から託児付き事業を再開していることや、今年度はキッズダンスを新規事業として増設している点が評価できます。引き続き、周知活動も行いながら利用者が参加しやすいプログラムの実施に取り組んでください。	【収支状況について】 収入が前年度比で増加した要因は、前年度は、床改修工事に伴い、長期間、施設利用が制限されましたが、今期は安定した利用があったことに加え、定期的な教室プログラムの実施や料金改定などが挙げられます。 支出については、おおむね計画に沿って施設管理やサービスの提供に努めており、特に光熱水費が抑えられている要因は、頻繁に施設の見回りを行うなど、利用状況に合わせたこまめな節電が挙げられます。引き続き、利用者に寄り添った運営、適正な範囲の支出に努めてください。

2 チェック項目

評価項目・評価事項（数値目標）		確認資料等	指定管理者の自己評価	所管課の評価
受付等の業務	施設の利用許可等を条例に従い適切に行っている	日報、月報、利用者アンケート、申請書	適正・要改善	適正・要改善
	使用料、利用料金の徴収、減免を適切に行っている	日報、月報、申請書	適正・要改善	適正・要改善
施設・設備の維持管理	消防設備、機械設備の保守点検や施設の修繕等を適切に行っている	各種点検結果報告書、実地	適正・要改善	適正・要改善
	衛生環境を維持するため清掃業務等を適切に行っている	日報、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
	備品等を適切に保管・管理している	備品台帳、実地	適正・要改善	適正・要改善
	業務の全部又は主たる業務を第三者に請け負わせていない	実地	適正・要改善	適正・要改善
安全性への配慮	安全管理、衛生管理、危機管理に関するマニュアルが整備され、また、職員等に対する指導訓練が適切であり、市への通報体制が整っている	危機管理マニュアル	適正・要改善	適正・要改善
	避難経路の確保、事故防止策や防犯等の警備業務など利用者への安全対策が講じられている	実地	適正・要改善	適正・要改善
	損害保険等の必要な保険に加入している	保険証書	適正・要改善	適正・要改善
透明性・公平性	ホームページ等により施設の情報の公開に努めている	ホームページ	適正・要改善	適正・要改善
	情報公開に対する体制を整備している	情報公開マニュアル	適正・要改善	適正・要改善
	利用者の平等な利用が確保されている	日報、月報、利用者アンケート、申請書	適正・要改善	適正・要改善
効果的・効率的な運営	苦情や利用者アンケートによる意見、要望等を管理運営に反映している	利用者アンケート	適正・要改善	適正・要改善
	施設の利用者拡大の取組を行っている	日報、月報、事業報告書	適正・要改善	適正・要改善
	経費削減のための取組を行っている	日報、月報、事業報告書	適正・要改善	適正・要改善
	広報紙、チラシ、ホームページなどにより積極的に事業等を周知している	広報紙、チラシ、ホームページ	適正・要改善	適正・要改善

人員配置・人材育成等	事業計画書どおりの人員を配置している	7人	人員配置計画、実地、出勤簿	7人 適正・要改善	適正・要改善
	事業計画書どおりの職員の指導育成や研修を行っている	4回/年	研修マニュアル	実施回数2回 適正・要改善	適正・要改善
	障がい者や高齢者、地域住民の雇用促進に努めている	100%	人員配置計画	100% 適正・要改善	適正・要改善
	労働法令の遵守やハラスメント対策など、労働環境への適切な配慮がなされている		実地、出勤簿、就業規則等	適正・要改善	適正・要改善
個人情報の保護	個人情報を保護するための取組を行っている		個人情報保護マニュアル	適正・要改善	適正・要改善
	文書管理を適切に行っている		保存文書	適正・要改善	適正・要改善
自主事業の取組	自主事業の実施により、市民サービスの向上に努めている		事業報告書、日報、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
環境への配慮	省エネルギーの取組、環境負荷低減、ゴミの減量など、環境への配慮に取り組んでいる		日報、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善

※評価基準

「適正」：その項目について、協定書、事業計画書等に沿った適正な指定管理業務を行っている。

「要改善」：その項目について、協定書、事業計画書等に照らし合わせて、目標達成されておらず、改善の余地がある。

3 上記1、2の評価に関する所見

指定管理者による所見（改善点、その他特記事項）
総利用者数は103,794人で前年度比106.0%、秋川体育館個人利用者は118.8%、団体利用者は113.7%、中央公民館利用者数は91%となりました。前年度は床改修工事を行ったことで、大体育室・小体育室・柔道場・剣道場を使用できなかったため、今年度は軒並み上がっています。中央公民館においては利用件数が前年度とほぼ同数でしたが、利用者数では前年度に比べ91%と減少しています。サークルの人数が減少傾向にある可能性があります。 自主事業は12事業を実施し、延べ1,896人の参加となり前年度比で131.1%と増加しています。前年度は工事の影響がありましたが、今年は堅調に推移しています。引き続き館内掲示やHP、SNS、折込みチラシ、ポスティング、のぼり旗等の宣伝を行いながら、更なる増加・向上させる施策を図ります。 運営面においては、日々の安全管理と丁寧な接客接遇を実施し、市民の皆様に安心してご利用いただける施設運営を行ってまいります。
所管課による所見（指摘事項など）
今年度上半期は、教室料金の改定があったものの新規事業の増設等を行い、利用者も前年度と比較して増加しています。また、夏の暑さ対策として空調や冷水機の修繕を実施しており、利用者が安心して利用できる施設運営に努めている点が評価できます。前年度比で利用者数が増えているものの、年間計画に対しては35.8%と低い数値となっています。SNSやポスティング等の宣伝も活用しながら施設運営に努めてください。