

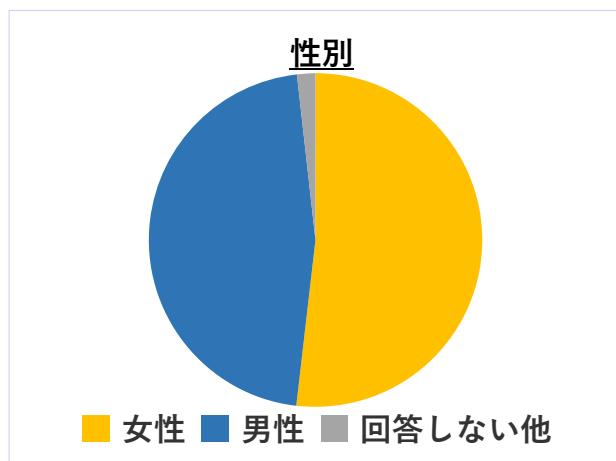
**令和6年度  
あきる野市議会と議会だより「ギカイの時間」について  
アンケート集計結果**

**令和7年5月**

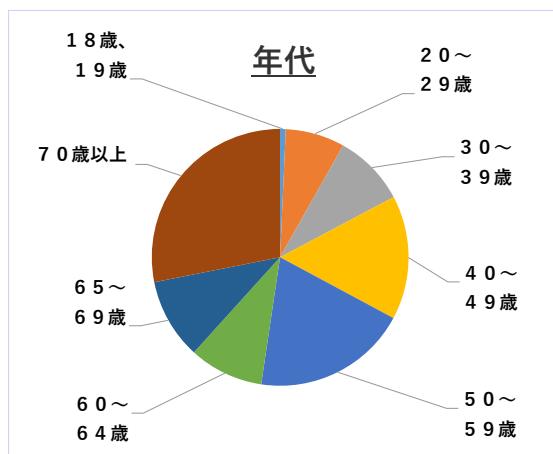
**あきる野市議会**

## 調査結果

### ①性別



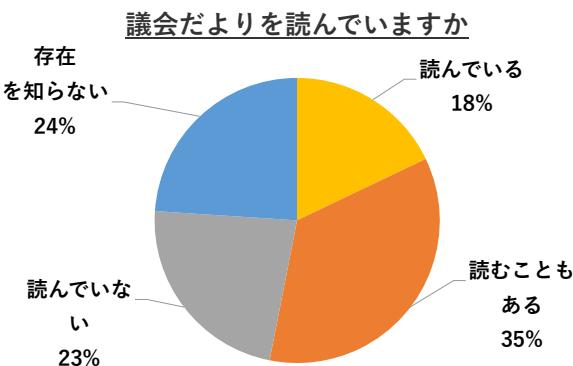
### ②年代



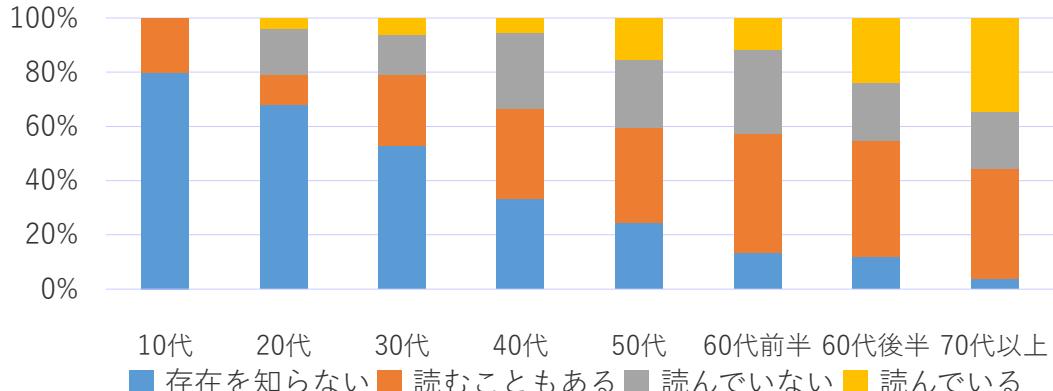
18歳、19歳	5
20～29歳	55
30～39歳	67
40～49歳	115
50～59歳	144
60～64歳	69
65～69歳	75
70歳以上	207
総計	737

### ③ 議会だより「ギカイの時間」(年4回発行)を読んでいますか。

読んでいる	18%
読むこともある	35%
読んでいない	23%
存在を知らない	24%



議会だよりを読んでいますか (年代別)



行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代前半	60代後半	70代以上
読んでいる		2	4	6	22	8	18	70
読むこともある	1	6	17	38	50	30	32	82
読んでいない		9	10	32	36	21	16	43
存在を知らない	4	36	35	38	35	9	9	8
総計	5	53	66	114	143	68	75	203

1. 読んでいる 18% (21%)
  2. 読むこともある 35% (36%)
  3. 読んでいない 23% (21%)
  4. 存在を知らない 24% (22%)
- ( ) は前回の調査結果

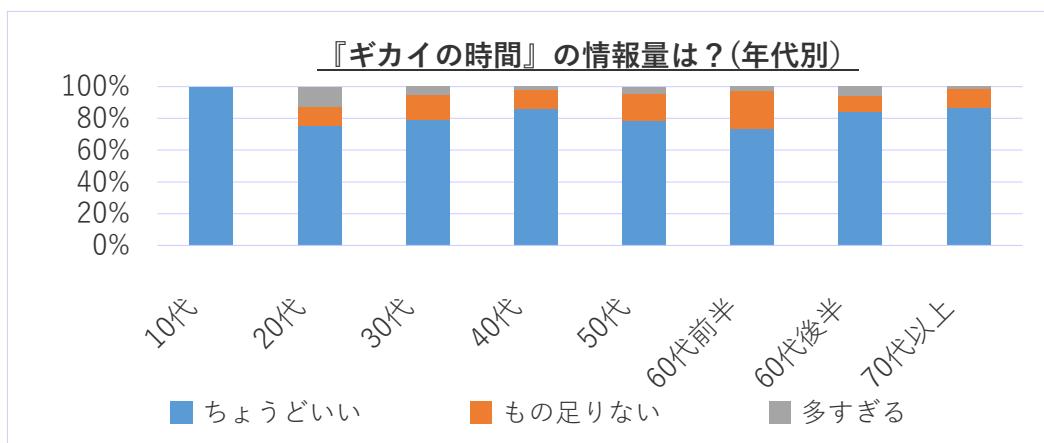
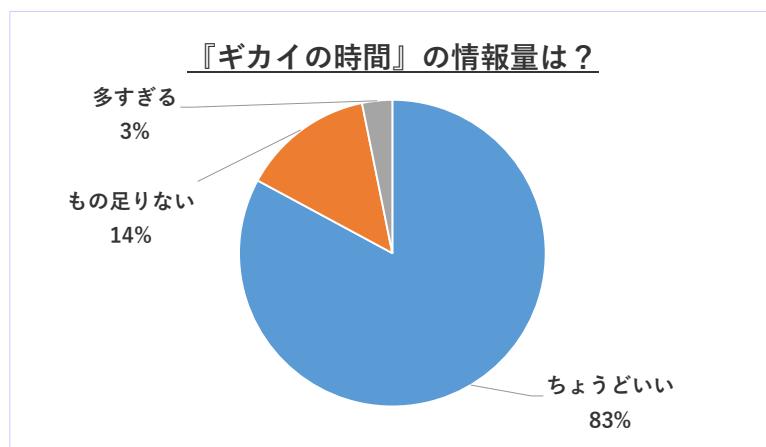
読んでいる方が半数を超ましたが、前回と比べると4ポイント減になりました。  
また、存在を知らない方が2ポイント増えています。

前回の調査と同様に、年代が高くなるほど読んでいる人の割合が増える傾向が見られました。

「読みたい」と思ってもらえる誌面の工夫と共に、配付のあり方についても検討します。

#### ④情報量は。

ちょうどいい	83%
もの足りない	14%
多すぎる	3%



行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代前半	60代後半	70代以上	総計
ちょうどいい	1	6	15	37	55	28	42	126	310
もの足りない		1	3	5	12	9	5	17	52
多すぎる		1	1	1	3	1	3	2	12
総計	1	8	19	43	70	38	50	145	374

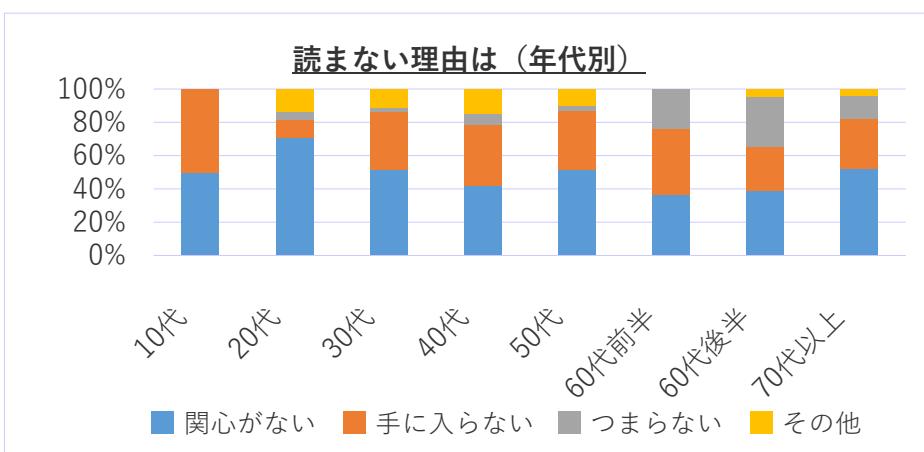
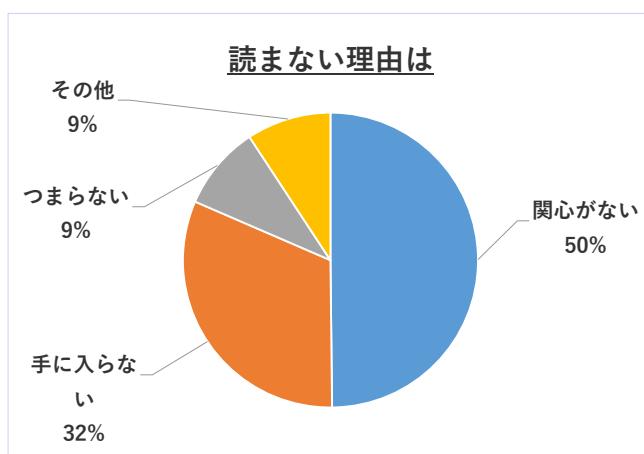
1. 多すぎる 3%(2%)
2. もの足りない 83%(74%)
3. もの足りない 14%(24%) ( )は前回の調査結果

前回に比べて「もの足りない」が大きく減り、「ちょうどよい」が8割を超みました。議案の賛否表や予算・決算の質疑・答弁を載せるなど、新たな工夫をした結果かもしれません。読みやすさと内容の充実とのバランスを考えながら、更なる工夫に努めていきます。

情報量については、年代別の顕著な違いは見られませんでした。

## ⑤読まない理由は何ですか。

関心がない	167
手に入らない	106
つまらない	31
その他	31



行ラベル	10代	10代	20代	30代	40代	50代	60代前半	60代後半	70代以上	総計
関心がない	2	2	31	23	29	36	11	9	26	167
手に入らない	2	2	5	16	25	25	12	6	15	106
つまらない			2	1	5	2	7	7	7	31
その他			6	5	10	7		1	2	31
総計	4	4	44	45	69	70	30	23	50	335

1. 手に入らない 32% (38%)
2. つまらない 9% (11%)
3. 関心がない 50% (37%)
4. その他 9% (14%) ( )は前回の調査結果

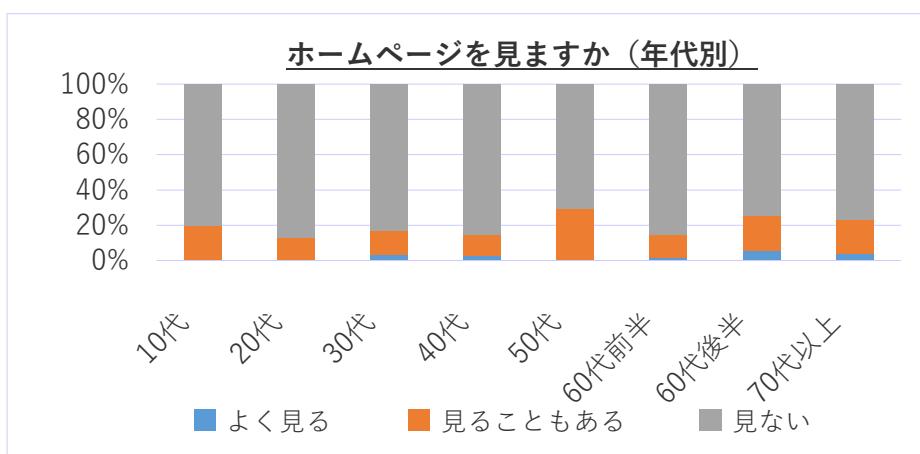
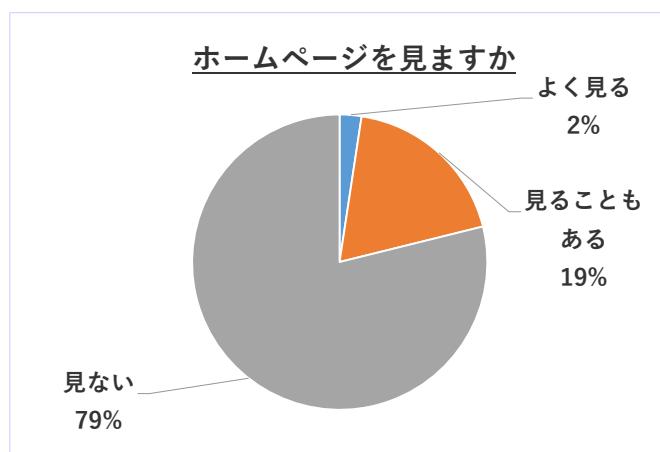
前回に比べて「手に入らない」は6ポイント減少したものの、「関心がない」が大きく増えて半数になってしまいました。「ギカイの時間」の改善はもとより、市議会の活動自体にもっと関心を持ってもらえるための努力をしていきます。

また、年代別で見ると前回と同様に60代以上で「つまらない」が一定の割合を占めており、引き続きの課題です。

なお、「その他」の多くは、「存在を知らない」「入手方法が分からない」といった内容で、他に「時間がない」という理由もありました。

## ⑥市議会のホームページをご覧になりますか。

よく見る	17
見ることもある	134
見ない	564
総計	715

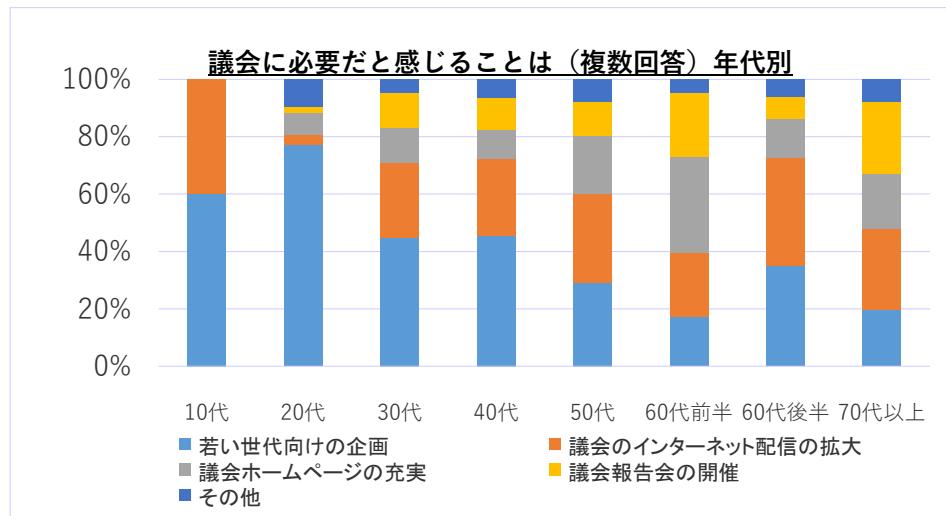
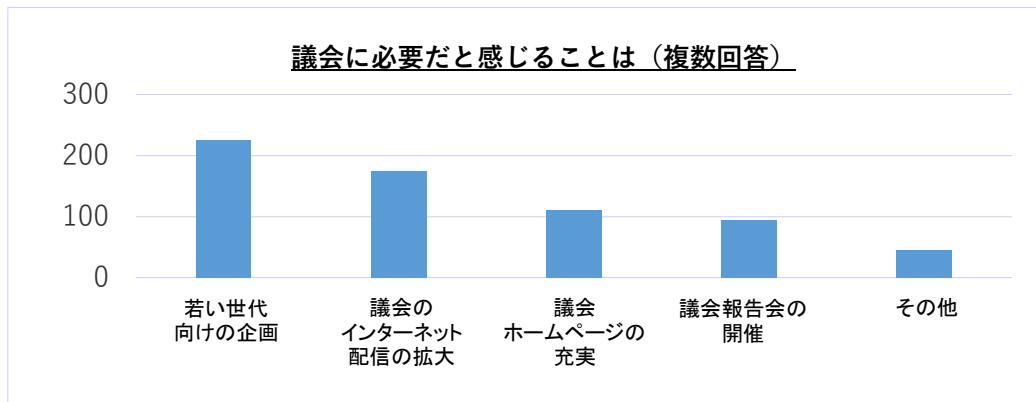


行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代前半	60代後半	70代以上	総計
よく見る			2	3		1	4	7	17
見ることもある	1	7	9	14	42	9	15	37	134
見ない	4	46	54	97	101	58	56	148	564
総計	5	53	65	114	143	68	75	192	715

1. よく見る 2%(2%)
2. 見ることもある 19%(19%)
3. 見ない 79%(79%) ( )は前回の調査結果

『ギカイの時間』にホームページの二次元コードを掲載するなど、2つの媒体をリンクさせる工夫をしてきましたが、「見ない」という回答が8割近くを占め、前回と全く同じ結果となりました。さらなる工夫に努めていきます。

⑦市民に開かれた議会にするために、特に必要だと感じることは。



行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代前半	60代後半	70代以上	総計
若い世代向けの企画	3	40	29	49	40	11	23	30	225
議会のインターネット配信の拡大	2	2	17	29	43	14	25	43	175
議会ホームページの充実			4	8	11	28	21	9	110
議会報告会の開催			1	8	12	16	14	5	94
その他			5	3	7	11	3	4	45
総計	5	52	65	108	138	63	66	152	649

1. 若い世代向けの企画	225人 35%(29%)
2. 議会のインターネットの配信の拡大	175人 27%(16%)
3. 議会ホームページの充実	110人 17%(21%)
4. 議会報告会の開催	94人 14%(26%)
5. その他	45人 7%(9%) ( )は前回の調査結果

前回と比べて、「若い世代向けの企画」、「インターネット配信の拡大」の割合が増加し、「議会報告会の開催」が減少しました。「若い世代向けの企画」については、前回と同様に当事者である20代から40代以下で高い割合を占めている一方、「インターネット配信の拡大」については、高い年代からも必要とする声が高まっていることが分かりました。

なお、その他としては、「SNSの活用」や「議員と市民との直接的な交流」を求める意見が複数あった他、「開かれた議会として目指している内容の説明」「決定にいたる合意形成の様子」「全戸配付」「メディアの活用」「IT弱者に対する対策」「議員定数の削減」などがありました。

今回のアンケート結果を受け、開かれた議会づくりに向け、更なる工夫と努力を続けてまいります。

アンケートにご協力くださいました皆様に、厚く御礼申しあげます。

あきる野市議会広報広聴委員会