

# **巻末資料 1**

## **アンケート調査票**



## ～秋川渓谷観光客数等実態調査（施設利用者数等）調査票～

裏面の「ご記入にあたってのお願い」をご確認の上、ご回答下さい。

調査主体:秋川渓谷観光経済統計調査連絡会事務局  
 調査実施機関:(株)オリエンタルコンサルタンツ(担当:段・三石)  
 TEL : 03-6311-7867 FAX : 03-6311-8032  
 E-mail : r3akikawa\_toukei@oriconsul.com

Q1. 入込客数(施設利用者数)をお伺いします。月別にご記入下さい。推計値、概数でも結構ですので、お答え下さい。(単位:人)

2022年 上半期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上半期 計
入込客総数							
うち 外国人客数							
2022年 下半期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下半期 計
入込客総数	※1月に調査票をお送りいたします。						
うち 外国人客数							

Q2. 入込客についてお聞きします。

1	Q1. の入込客数は実数値ですか、それとも推計値(概数)ですか。 いずれかに○を付けて下さい。 <b>推計値(概数)とお答えの方に確認します。</b> 具体的な推計方法について教えてください。 (例:入湯税からの推計、交通機関利用者からの推計 など)	①実数値	②推計値(概数)
	また、その入込客数の把握期間はどのようになっていますか。 いずれかに○を付けて下さい。	①全期間 ③その他	②代表期間
2	月1回以上の頻度で訪問する人数の割合はどの位ですか。 いずれかに○を付けて下さい。	①50%未満 ③不明	②50%以上

Q3. 2022年(上半期)において、新型コロナウイルス感染症の影響から施設利用の傾向や特記事項がありましたらご記入願います(※外国人観光客の減少、緊急事態宣言の内容に伴う入込客増減の傾向など)。

Q4. 2022年(上半期)において、施設利用における上記以外の傾向や特記事項がありましたらご記入願います。

Q5. 貴施設に関してお伺いします。

(施設名)	(ご担当部署)	(ご担当者)
(TEL)	(FAX)	(E-mail)

\*\*\*ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒、もしくはFAX、E-mailでご返信下さい\*\*\*

## ～秋川溪谷観光客数等実態調査（施設利用者数等）調査票～

裏面の「ご記入にあたってのお願い」をご確認の上、ご回答下さい。

調査主体:秋川溪谷観光経済統計調査連絡会事務局  
 調査実施機関:(株)オリエンタルコンサルタンツ(担当:段・三石)  
 TEL : 03-6311-7867 FAX : 03-6311-8032  
 E-mail : r3akikawa\_toukei@oriconsul.com

Q1. 入込客数(施設利用者数)をお伺いします。月別にご記入下さい。推計値、概数でも結構ですので、お答え下さい。(単位:人)

2022年 上半期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上半期 計
入込客総数	ご回答ありがとうございました。						
うち 外国人客数							
2022年 下半期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下半期 計
入込客総数							
うち 外国人客数							

Q2. 入込客についてお聞きます。

1	Q1. の入込客数は実数値ですか、それとも推計値(概数)ですか。 いずれかに○を付けて下さい。	①実数値	②推計値(概数)
	<b>推計値(概数)とお答えの方に確認します。</b> 具体的な推計方法について教えてください。 (例:入湯税からの推計、交通機関利用者からの推計 など) また、その入込客数の把握期間はどのようになっていますか。 いずれかに○を付けて下さい。	①全期間	②代表期間
2	月1回以上の頻度で訪問する人数の割合はどの位ですか。 いずれかに○を付けて下さい。	①50%未満	②50%以上
		③その他	③不明

Q3. 2022年(下半期)において、新型コロナウイルス感染症の影響から施設利用の傾向や特記事項がありましたらご記入願います(※外国人観光客の減少、緊急事態宣言の内容に伴う入込客増減の傾向など)。

Q4. 2022年(下半期)において、施設利用における上記以外の傾向や特記事項がありましたらご記入願います。

Q5. 貴施設についてお伺いします。

(施設名)	(ご担当部署)	(ご担当者)
(TEL)	(FAX)	(E-mail)

\*\*\*ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒、もしくはFAX、E-mailでご返信下さい\*\*\*

～秋川溪谷観光客数等実態調査（行・祭事、イベントの入込客数）調査票～

裏面の「ご記入にあたってのお願い」をご確認の上、ご回答下さい。

調査主体:秋川溪谷観光経済統計調査連絡会事務局  
調査実施機関:株式会社オリエンタルコンサルタンツ(担当:段・三石)  
TEL : 03-6311-7867 FAX : 03-6311-8032  
E-mail : r3akikawa\_toukei@oriconsul.com

Q1. 下記の行・祭事、イベントの入込客数、実施時期をご記入下さい。また、ご回答いただいた入込客数は実数値、推計値(概数)のどちらですか。あてはまる方に○を付けて下さい。(単位:人)

行・祭事、イベント名	入込客総数(人)	うち、外国人客数(人)	実施時期	入込客数について
				①実数値 ②推計値
				①実数値 ②推計値
				①実数値 ②推計値

Q1-2. 上記以外で実施した行・祭事、イベントがありましたら、名称、入込客数、実施時期をご記入下さい。また、ご回答いただいた入込客数は実数値、推計値(概数)のどちらですか。あてはまる方に○を付けて下さい。(単位:人)

行・祭事、イベント名	入込客総数(人)	うち、外国人客数(人)	実施時期	入込客数について
				①実数値 ②推計値
				①実数値 ②推計値

Q2. 入込客についてお聞きます。

Q1. の入込客数に推計値(概数)が含まれる方に確認します。

1	推計方法について教えてください。(例:入湯税からの推計、交通機関利用者からの推計 など)	
---	--	--

以下、すべての方にお聞きます。

2	利用者のおおよその観光客の割合はどれくらいですか。いずれかに○を付けて下さい。	①10% ②20% ③30% ④40% ⑤50% ⑥60% ⑦70% ⑧80% ⑨90% ⑩100% ⑪0% ⑫不明
3	入込客数の把握方法について、いずれかに○を付けて下さい。	① 主催者発表 ② その他 ( )

Q3. 2022年に開催した、行・祭事やイベントの入込における傾向や特記事項がありましたらご記入願います。

Q4. 貴施設に関してお伺いします。

(主催者名)	(ご担当部署)	(ご担当者)
(TEL)	(FAX)	(E-mail)
(休業日)	(入場料)	(整理番号)

\*\*\*ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒、もしくはFAX、E-mailでご返信下さい\*\*\*

～秋川渓谷観光客数等実態調査(宿泊施設の利用状況)調査票～

問1 貴宿泊施設の基本情報について(複数の施設を有している場合は調査票をコピーして回答下さい)

①宿泊施設名	②所在市町村		④TEL	
	③ご担当者様氏名		⑤FAX	
⑥宿泊施設のタイプ	1. 旅館	2. 民宿	3. キャンプ場	4. ビジネスホテル
	7. その他( )		5. 簡易宿所	6. 会社・団体の宿泊所
⑦客室数及び収容人数 (2022年7月1日現在)	客室数	収容人数	⑧従業者数 (2022年7月1日現在)	名

最も当てはまると考えられる番号1つに○を付けて下さい。

貴宿泊施設で勤務している全ての人(臨時雇用者、他からの派遣、出向を含む)を記入して下さい。

問2 2022年上半期における貴宿泊施設の利用状況について

2022年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
⑨延べ宿泊者数	人・泊											
⑩実宿泊者数	人	人	人	人	人	人	人	人	人	人	人	人
⑪利用客室数 (または客室稼働率)	室 または %											

※1月に調査票をお送りいたします。

⑨延べ宿泊者数...各日の全宿泊者数を月間で足し合わせた数を記入して下さい。子供や乳幼児も1人としてカウントして下さい。  
 ⑩実宿泊者数...宿泊手続をした人数を月間で足し合わせた数を記入して下さい。子供や乳幼児も1人としてカウントして下さい。  
 ⑪利用客室数(または客室稼働率)...各日の宿泊で利用した客室数を月間で足し合わせた延べの客室数を記入して下さい。宿泊をしない利用は含まれません。なお、利用客室数の記入が難しい場合は、おおよその客室稼働率を%で記入して下さい。

⑫2022年上半期における貴宿泊施設の利用状況における傾向や特記事項がありましたらご記入願います。

--

\*\*\*ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒、もしくはFAX、E-mailでご返信下さい\*\*\*

～秋川渓谷観光客数等実態調査(宿泊施設の利用状況)調査票～

問1 貴宿泊施設の基本情報について(複数の施設を有している場合は調査票をコピーして回答下さい)

①) 宿泊施設名	②) 所在市町村	④) TEL	
⑥) 宿泊施設のタイプ	③) ご担当者様氏名	⑤) FAX	
⑦) 客室数及び収容人数 (2023年1月1日現在)	1. 旅館 2. 民宿 3. キャンプ場 4. ビジネスホテル 5. 簡易宿所 6. 会社・団体の宿泊所 7. その他( )	最も当てはまると考えられる番号1つに○を付けて下さい。 貴宿泊施設で勤務している全ての人(臨時雇用者、他からの派遣、出向を含む)を記入して下さい。	
客室数	収容人数	⑧) 従業者数 (2023年1月1日現在)	名

問2 2022年下半期における貴宿泊施設の利用状況について

2022年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
⑨) 延べ宿泊者数							人・泊	人・泊	人・泊	人・泊	人・泊	人・泊
⑩) 実宿泊者数							人	人	人	人	人	人
⑪) 利用客室数 (または客室稼働率)							室	室	室	室	室	室
							または %					

ご回答ありがとうございました。

⑨) 延べ宿泊者数・・・各日の全宿泊者数を月間で足し合わせた数を記入して下さい。子供や乳幼児も1人としてカウントして下さい。  
 ⑩) 実宿泊者数・・・宿泊手続きをした人数を月間で足し合わせた数を記入して下さい。子供や乳幼児も1人としてカウントして下さい。  
 ⑪) 利用客室数(または客室稼働率)・・・各日の宿泊で利用した客室数を月間で足し合わせた延べ客室数を記入して下さい。宿泊をしない利用は含みません。なお、利用客室数の記入が難しい場合は、おおよその客室稼働率を%で記入して下さい。

⑫) 2022年下半期における貴宿泊施設の利用状況における傾向や特記事項がありましたらご記入願います。

◆◆秋川渓谷（あきる野市・檜原村・日の出町） 観光動向調査票◆◆

問1. あなたのお住まいはどこですか。都道府県名・市町村名、海外であれば国名をご記入ください。

(都道府県名 : _____ )	海外の場合 (国名 : _____ )
↳ (市町村名 : _____ )	

問2. あなたの性別、年齢を選んでください。※それぞれ○は1つだけ

性別 : 1. 男性	年齢 : 1. 10代以下	2. 20代	3. 30代	4. 40代
2. 女性	5. 50代	6. 60代	7. 70代	8. 80代以上

問3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※○は1つだけ

宿泊の方は泊数を記入の上、宿泊施設を選んでください。※○はいくつでも

1. 日帰り	2. 宿泊	→ そのうち	泊
	↳ 宿泊数 _____ 泊	秋川渓谷 _____ 泊	→

※秋川渓谷の宿泊施設名

<秋川渓谷の宿泊施設> ※○はいくつでも			
1. 実家や知人・親戚宅	2. 旅館	3. ホテル	4. ペンション・民宿
5. 保養所・研修所	6. キャンプ場	7. (キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊	
8. 別荘・リゾートマンション	9. 会員制の宿泊施設	10. その他 (具体的に _____ )	

問4. 今回の旅行の主要な目的を選んでください。※○は1つだけ

1. 観光	2. ビジネス	3. 帰省・知人訪問	4. その他 (具体的に _____ )
-------	---------	------------	----------------------

問4-1. 「1. 観光」を回答された方にお聞きします。今回の旅行において、秋川渓谷内での観光目的や立寄り地を決めて観光に来られたかを選んでください。※○は1つだけ

1. 来訪前に目的や立寄り地を決めた	2. 秋川渓谷に訪れた後に立寄り地を決めた、目的を持たずに訪れた
--------------------	----------------------------------

問5. 今回の秋川渓谷の旅行で、期待している (いた) 内容を選んでください。※○はいくつでも  
また、1番期待している (いた) 内容の番号をご記入ください。

<table style="width:100%;"> <tr> <td style="width:50%;">1. 自然散策・紅葉・景観を楽しむ (自然公園等)</td> <td style="width:50%;">2. 保養・休息 (森林セラピーロード等)</td> </tr> <tr> <td>3. 登山・ハイキングを楽しむ (日の出山等)</td> <td>4. バーベキュー・キャンプを楽しむ</td> </tr> <tr> <td>5. 川遊びを楽しむ (河川公園・自然休養村さかな園等)</td> <td>6. 釣りを楽しむ (秋川国際マス釣り場等)</td> </tr> <tr> <td>7. レジャー施設を楽しむ (東京サマーランド等)</td> <td>8. ドライブ・ツーリングを楽しむ</td> </tr> <tr> <td>9. サイクリングを楽しむ</td> <td>10. 温泉を楽しむ (瀬音の湯・数馬の湯・つつる温泉)</td> </tr> <tr> <td>11. グルメ巡りを楽しむ</td> <td>12. 歴史巡りを楽しむ (武家屋敷・鹿野大佛等)</td> </tr> <tr> <td>13. 滝巡りを楽しむ (払沢の滝等)</td> <td>14. 民宿・旅館への宿泊</td> </tr> <tr> <td>15. 買い物を楽しむ (ファーマーズマーケット・農産物直売所等)</td> <td>16. 体験プログラム・イベント等へ参加する</td> </tr> <tr> <td>17. その他 ( _____ )</td> <td></td> </tr> </table>	1. 自然散策・紅葉・景観を楽しむ (自然公園等)	2. 保養・休息 (森林セラピーロード等)	3. 登山・ハイキングを楽しむ (日の出山等)	4. バーベキュー・キャンプを楽しむ	5. 川遊びを楽しむ (河川公園・自然休養村さかな園等)	6. 釣りを楽しむ (秋川国際マス釣り場等)	7. レジャー施設を楽しむ (東京サマーランド等)	8. ドライブ・ツーリングを楽しむ	9. サイクリングを楽しむ	10. 温泉を楽しむ (瀬音の湯・数馬の湯・つつる温泉)	11. グルメ巡りを楽しむ	12. 歴史巡りを楽しむ (武家屋敷・鹿野大佛等)	13. 滝巡りを楽しむ (払沢の滝等)	14. 民宿・旅館への宿泊	15. 買い物を楽しむ (ファーマーズマーケット・農産物直売所等)	16. 体験プログラム・イベント等へ参加する	17. その他 ( _____ )		<div style="border: 2px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">1番期待</div>
1. 自然散策・紅葉・景観を楽しむ (自然公園等)	2. 保養・休息 (森林セラピーロード等)																		
3. 登山・ハイキングを楽しむ (日の出山等)	4. バーベキュー・キャンプを楽しむ																		
5. 川遊びを楽しむ (河川公園・自然休養村さかな園等)	6. 釣りを楽しむ (秋川国際マス釣り場等)																		
7. レジャー施設を楽しむ (東京サマーランド等)	8. ドライブ・ツーリングを楽しむ																		
9. サイクリングを楽しむ	10. 温泉を楽しむ (瀬音の湯・数馬の湯・つつる温泉)																		
11. グルメ巡りを楽しむ	12. 歴史巡りを楽しむ (武家屋敷・鹿野大佛等)																		
13. 滝巡りを楽しむ (払沢の滝等)	14. 民宿・旅館への宿泊																		
15. 買い物を楽しむ (ファーマーズマーケット・農産物直売所等)	16. 体験プログラム・イベント等へ参加する																		
17. その他 ( _____ )																			

問6. あなたも含めて、「何人での」「どなたと一緒に」旅行ですか。※子供や乳幼児も含む ○は1つだけ

<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 30px; display: inline-block;"></div> 人	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">2人以上の場合 は必ず選択</div>	→ 1. 家族      2. 友人      3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他 (具体的に _____ )
--	---	--

問7. 同行者全員の秋川渓谷への訪問は何回目ですか。※問7回答の合計は【問6】の人数と一致

1回目 ( _____ ) 人 ・ 2回目 ( _____ ) 人 ・ 3回目 ( _____ ) 人 ・ 4回目以上 ( _____ ) 人 わからない・知らない ( _____ ) 人
---

問8. 秋川渓谷への交通手段、秋川渓谷内の移動に用いた交通機関を選んでください。※○はいくつでも

1. 鉄道 (JR在来線)	2. 貸切バス・観光バス	3. 路線バス	4. 自家用車
5. タクシー・ハイヤー	6. バイク	7. 自転車 (所有)	8. レンタサイクル
9. 徒歩・ランニング	10. レンタカー	11. その他 ( _____ )	

問9. 今回の秋川渓谷への旅行でどこを観光しましたか。これからの予定も含め、観光地の番号を訪問した（訪問する）順番にご記入ください。また、滞在時間をご記入ください。

秋川渓谷内 到着地点 (駅、バス停等)	→	観光地 番号	→	観光地 番号	→	観光地 番号	→	観光地 番号	→	調査地点	→	観光地 番号	→	観光地 番号	→	観光地 番号	→	観光地 番号	→	秋川渓谷内 到着地点 (駅、バス停等)
ここに來る前にいた場所（秋川渓谷内）										これから行く予定の場所（秋川渓谷内）										
<秋川渓谷内その他・周辺観光地*> ※自由記入										<秋川渓谷内その他・周辺観光地*> ※自由記入										

番号	エリア（あきる野市）	番号	エリア（檜原村）	番号	エリア（日の出町）
1	秋川橋河川公園 BBQ ランド	12	弘沢の滝	22	つるつる温泉
2	広徳寺	13	都民の森	23	イオンモール日の出
3	都立小峰公園	14	教育の森	24	自然休養村さかな園
4	石舟橋	15	神戸岩	25	肝要の里
5	秋川渓谷瀬音の湯	16	笹尾根 (ハイキングコース)	26	日の出山荘
6	東京サマーランド	17	浅間尾根 (ハイキングコース)	27	ふれあい農産物直売所
7	秋川国際マス釣場	18	国指定重要文化財・小林家住宅	28	日の出太陽の家/武家屋敷
8	五日市ファーマーズセンター	19	檜原温泉センター・数馬の湯	29	鹿野大佛
9	秋川ファーマーズセンター	20	特産物直売所 やまぶき屋	30	ひので野鳥の森自然公園
10	秋川渓谷戸倉体験研修センター (戸倉しろやまテラス)	21	神戸国際マス釣場		
11	五市マルシェ/ 武蔵五日市駅周辺				

\*周辺観光地：御岳山・塩船観音寺・青梅鉄道公園（青梅市）、高尾山（八王子市）、羽村市動物公園（羽村市）等

【滞在時間】

◆秋川渓谷外にお住まいの方

秋川渓谷 到着時刻

月 日 時 分頃 ~

秋川渓谷 出発時刻

月 日 時 分頃

裏面に続きます⇒

問 10. 秋川渓谷内で使用した費用（これから使う予定も含め）をご記入ください。（一人当たりもしくはグループ合計）

分類	費用の内容	使用費用	単位	分類	費用の内容	使用費用	単位	
交通費	鉄道料金	約	円 □1人 □合計	買物費 (買物の 項目と 内訳)		約	円 □1人 □合計	
	バス料金	約	円 □1人 □合計			約	円 □1人 □合計	
	ガソリン料金	約	円 □1人 □合計			約	円 □1人 □合計	
	駐車場料金	約	円 □1人 □合計			約	円 □1人 □合計	
	レンタカー料金	約	円 □1人 □合計			約	円 □1人 □合計	
	レンタサイクル 料金	約	円 □1人 □合計		体験施設	釣り掘り・釣り船等	約	円 □1人 □合計
	タクシー料金	約	円 □1人 □合計			バーベキュー	約	円 □1人 □合計
宿泊費	宿泊費	約	円 □1人 □合計	東京サマーランド		約	円 □1人 □合計	
飲食費 (食事の 項目と 内訳)		約	円 □1人 □合計	その他(項 目記入)	温浴施設(瀬音の 湯・数馬の湯等)	約	円 □1人 □合計	
		約	円 □1人 □合計		その他( )	約	円 □1人 □合計	
		約	円 □1人 □合計	パック		約	円 □1人 □合計	
		約	円 □1人 □合計		□←秋川渓谷分のみ □←以外も含む	約	円 □1人 □合計	

問 11. 今回の旅行で、秋川渓谷に訪れるきっかけとなった情報源\*を選んでください。※○はいくつでも

1. 以前来訪した際の自身の経験	2. ガイドブック・冊子
3. 家族や友人知人の話	4. 地域や施設の公式 Web サイト
5. その他の Web サイト	6. 自治体・観光協会パンフレット
7. 自分の意思外(団体・ビジネス・帰省など)	8. テレビ・ラジオ番組などの情報
9. 新聞記事	10. 鉄道会社のポスター・チラシ等
11. SNS の投稿を見て(Twitter・Facebook など)	12. 観光案内所・アンテナショップ
13. きっかけとなった情報はない	14. その他
* 書誌名等、具体 の名称を記入	

問 12. 現在の観光地周辺、秋川渓谷への旅行の満足度を選んでください。※○は各項目につき1つだけ

(○は各々1つずつ)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	不明・対象外
① 現在の観光地	1	2	3	4	5	6	7	0
② 観光地への交通アクセスの利便性	1	2	3	4	5	6	7	0
③ 地図・案内の分かりやすさ	1	2	3	4	5	6	7	0
④ 食事	1	2	3	4	5	6	7	0
⑤ 土産品	1	2	3	4	5	6	7	0
⑥ 景観・雰囲気	1	2	3	4	5	6	7	0
⑦ 地元住民のおもてなし	1	2	3	4	5	6	7	0
⑧ 宿泊施設(秋川渓谷宿泊者のみ回答)	1	2	3	4	5	6	7	0
⑨ 秋川渓谷滞在の総合満足度*	1	2	3	4	5	6	7	





## **巻末資料 2**

### **観光地点パラメータ調査結果**



## 観光地点パラメータ調査結果（令和4年度年間）

### 1. 調査概要

調査実施時期	令和4年5月、7月
調査実施時間帯	10:00～17:00（7時間）※施設により異なる
実施形式	対面ヒアリング
調査地点	秋川渓谷（あきる野市・檜原村・日の出町）の観光地点9か所で実施
調査内容	観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算、満足度など観光に係る項目
調査票回収数	927票（5月調査：451票、7月調査：476票）

【調査地点図】



### 2. 集計・分析方法

- ・次頁以降に、各設問の単純集計（調査票回収数全て）及びクロス集計（秋川渓谷内の観光地点9か所で実施）についての特徴的な傾向を取りまとめる。

※集計値については、以下のルールに沿って算出している。

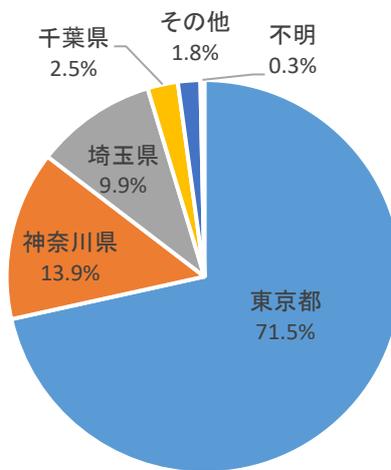
- n (Number of cases の略) は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答は全て百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。

問1. あなたのお住まいはどこですか。都道府県名・市町村名、海外であれば国名をご記入ください。

(1) 都道府県

- ・ 来訪者の居住地は、「東京都」の割合が最も高く、次いで「神奈川県」「埼玉県」と続く。首都圏（1都3県）からの来訪が全体の97.8%を占める。
- ・ 地点別では、特に「ふれあい農産物直売所」や「秋川橋河川公園バーベキューランド」「秋川国際マス釣場」は「東京都」からの来訪者が多く、「東京サマーランド」や「檜原都民の森」は他県からの来訪割合が他の地点と比較して高い傾向がある。

① 回答者全体



n=927

図-1(1) 回答者の居住地

② 調査地点ごと

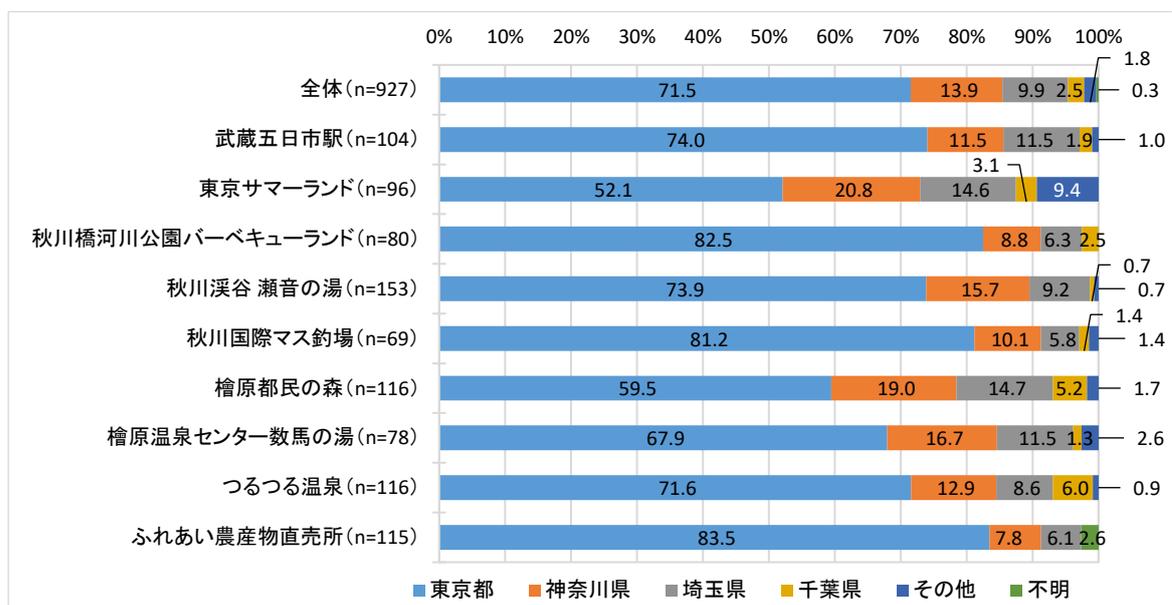
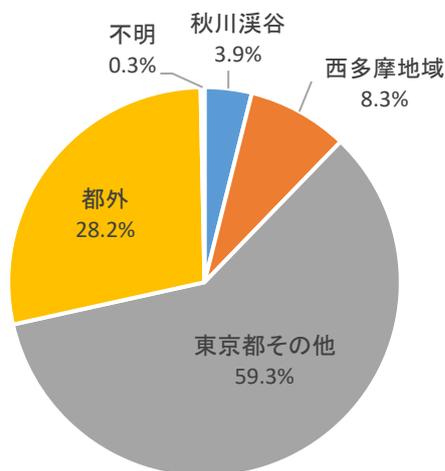


図-1(2) 各地点の回答者の居住地

## (2) エリア別

- ・居住地をエリアごとにみると、「東京都その他」が59.3%と最も高い。
- ・地点別では、「ふれあい農産物直売所」は「西多摩地域（33.9%）」や「秋川渓谷（11.3%）」といった近郊からの来訪割合が、他地点と比較して高い傾向にある。また、「東京サマーランド」「檜原都民の森」「檜原温泉センター数馬の湯」は都外からの来訪割合が比較的高い。

### ① 回答者全体



n=927

図-1(3) 回答者の居住地

### ② 調査地点ごと

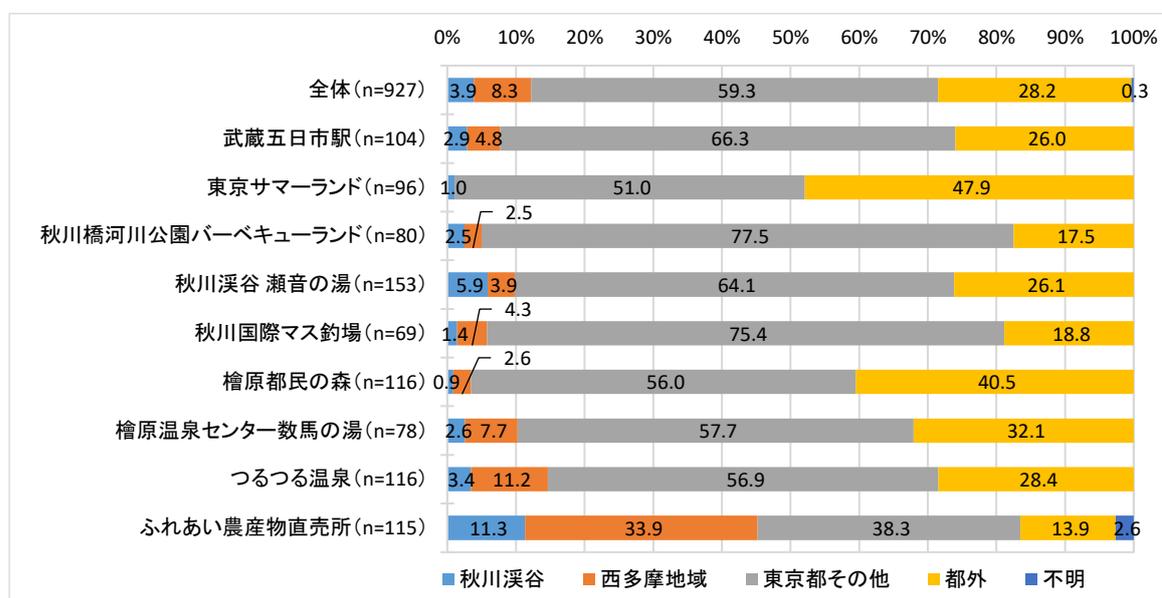


図-1(4) 各地点の回答者の居住地

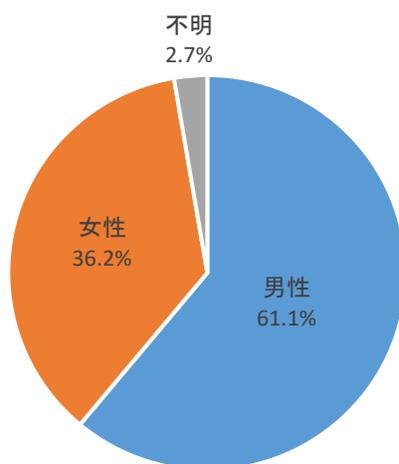
※「秋川渓谷」は「あきる野市」「檜原村」、「西多摩地域」は「青梅市」「福生市」「羽村市」「瑞穂町」「日の出町」「奥多摩町」、「東京都その他」は「秋川渓谷」及び「西多摩地域」以外の都内区市町として区分している。本報告書では秋川渓谷の範囲を、あきる野市・檜原村・日の出町としているが、日の出町を除いて調査を実施していた過年度調査の結果と比較するため、上記の分類とした。

## 問2. あなたの性別、年齢を選んでください。

### (1) 性別

- ・男性が61.1%、女性が36.2%と男性の割合が高い。
- ・地点別では、「つるつる温泉」「秋川橋河川公園バーベキューランド」「東京サマーランド」は男性の回答割合が、「秋川国際マス釣場」「ふれあい農産物直売所」「檜原温泉センター数馬の湯」では女性の回答割合が、他の地点よりも比較的高い傾向にある。

#### ① 回答者全体



n=927

図-2(1) 来訪者の性別

#### ② 調査地点ごと

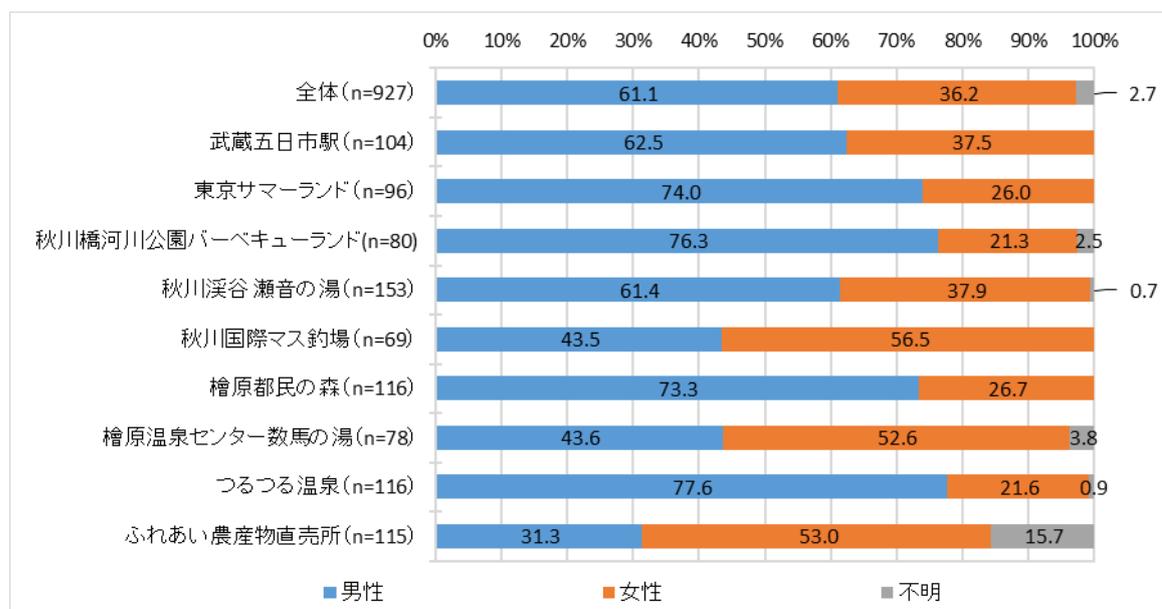
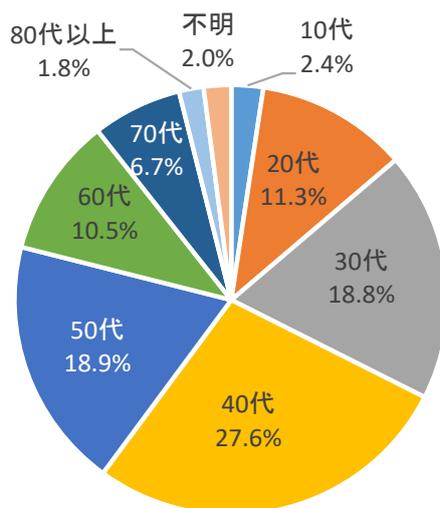


図-2(2) 各地点の来訪者の性別

## (2) 年代

- ・回答者の年代は、「40代」の割合が27.6%と最も高く、次いで「50代」が18.9%、「30代」が18.8%、「20代」が11.3%と続く。
- ・地点別では、「東京サマーランド」や「秋川橋河川公園バーベキューランド」「秋川国際マス釣場」は40代以下の割合が高い。一方で「ふれあい農産物直売所」は、50代以上の割合が高い傾向にある。

### ① 回答者全体



n=927

図-2(3) 来訪者の年代構成

### ② 調査地点ごと

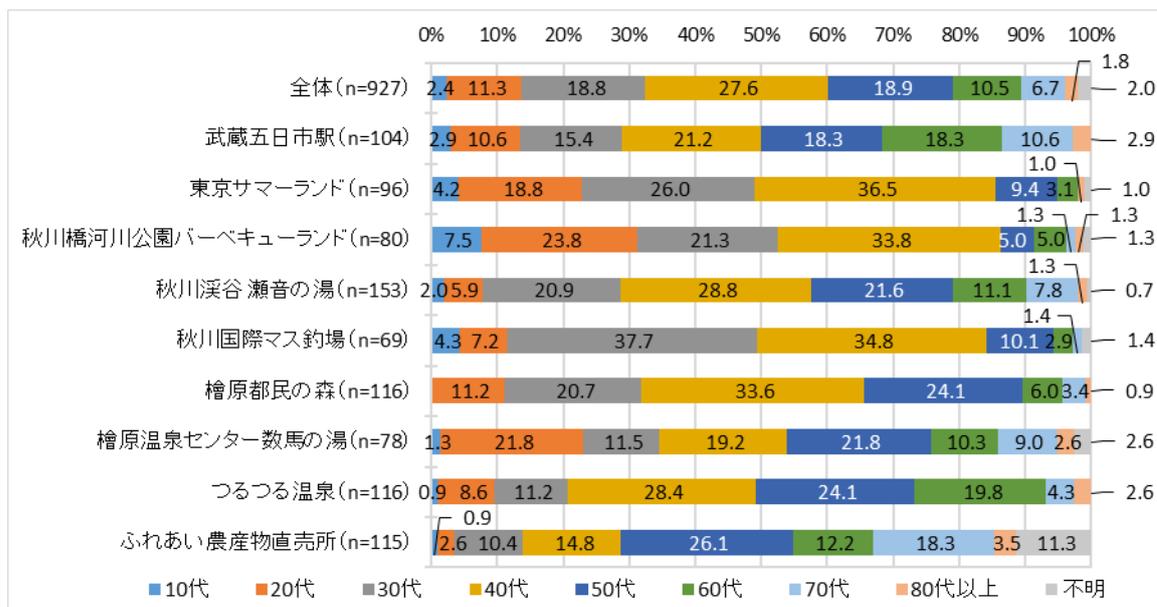


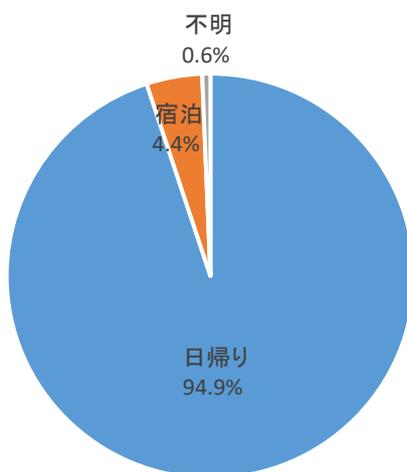
図-2(4) 各地点の来訪者の年代構成

### 問3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。

※同日で帰宅する行程を日帰り、日付を跨ぐものを宿泊と定義して分類

- ・「日帰り」が94.9%と、9割以上が日帰り客となっている。
- ・全ての地点で「日帰り」と回答した割合が90%以上を占めており、地点による差は少ない。

#### ① 回答者全体



n=927

図-3(1) 日帰り・宿泊

#### ② 調査地点ごと

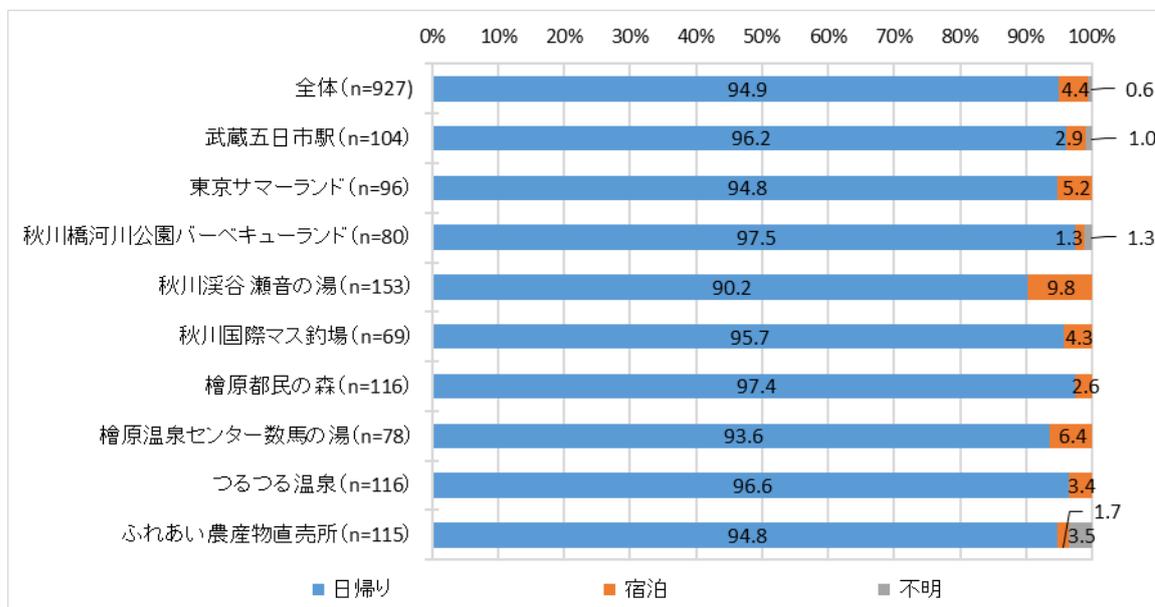
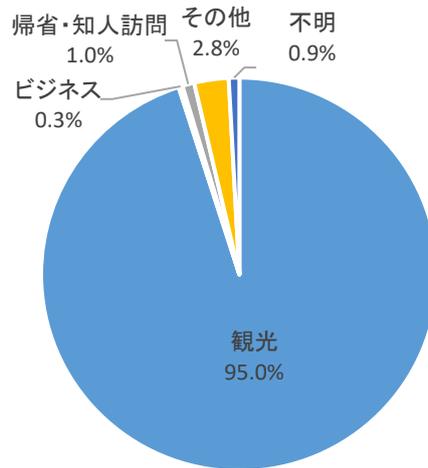


図-3(2) 各地点の日帰り・宿泊

#### 問4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。

- ・「観光」を目的とした来訪割合が95.0%と9割以上を占めており、「ビジネス」目的や「帰省・知人訪問」目的の来訪は少ない。
- ・地点別では、「観光」を目的とした来訪割合が9割以上を占める地点がほとんどだが、「ふれあい農産物直売所」は他の地点と比べて「その他」の割合が13.9%とやや高い。

##### ① 回答者全体



n=927

図-4(1) 訪問の目的

##### [その他の回答]

入浴 (4名)、お墓参り (3名)、サイクリング (トレーニング) (2名)、習い事、映画、家のリフォーム、畑の見回り、お見舞い

##### ② 調査地点ごと

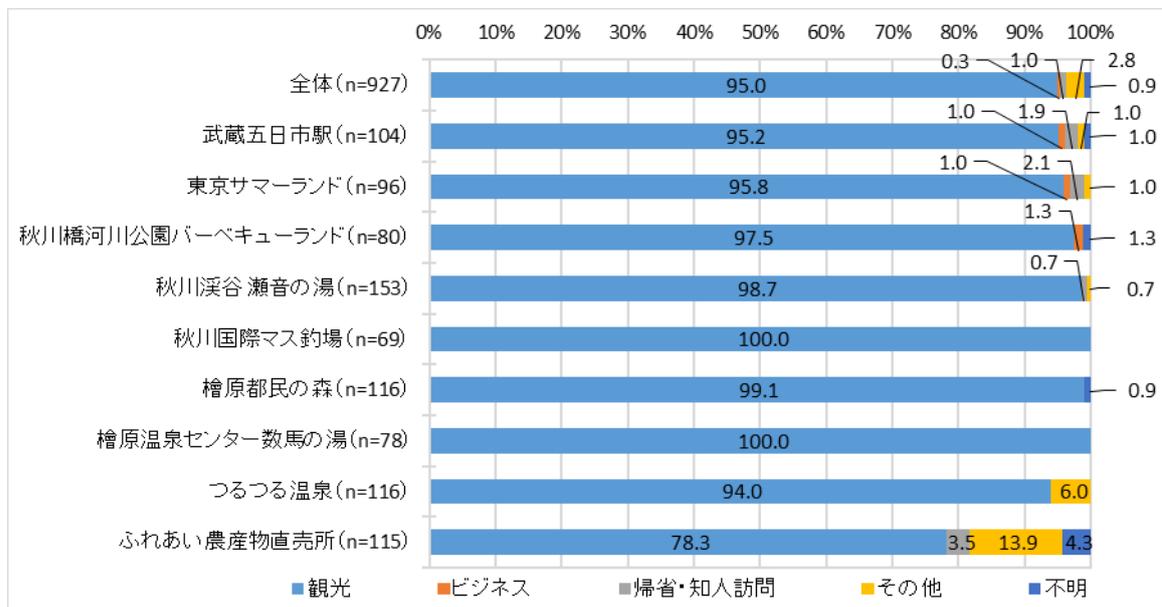
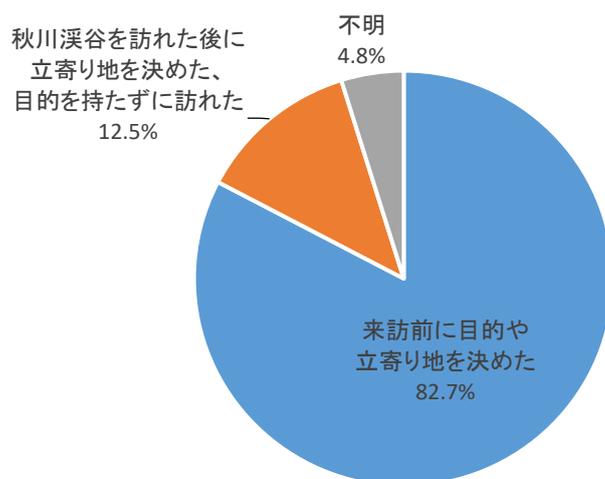


図-4(2) 各地点の訪問の目的

問4-1. 「1. 観光」を回答された方にお聞きします。今回の旅行において、秋川渓谷内での観光目的や立寄り地を決めて観光に来られたかを選んでください。

- ・「観光」を目的とした来訪者のうち、「来訪前に目的や立寄り地を決めた」が82.7%を占め、「秋川渓谷を訪れた後に立寄り地を決めた、目的を持たずに訪れた」は12.5%であった。
- ・地点別では、「秋川国際マス釣場」「東京サマーランド」「秋川橋河川公園バーベキューランド」「武蔵五日市駅」は「来訪前に目的や立寄り地を決めた」が9割以上と大多数であるのに対し、「ふれあい農産物直売所」は「来訪前に目的や立寄り地を決めた」割合は6割強である。

① 回答者全体



n=872

図-4-1(1) 訪問の目的

② 調査地点ごと

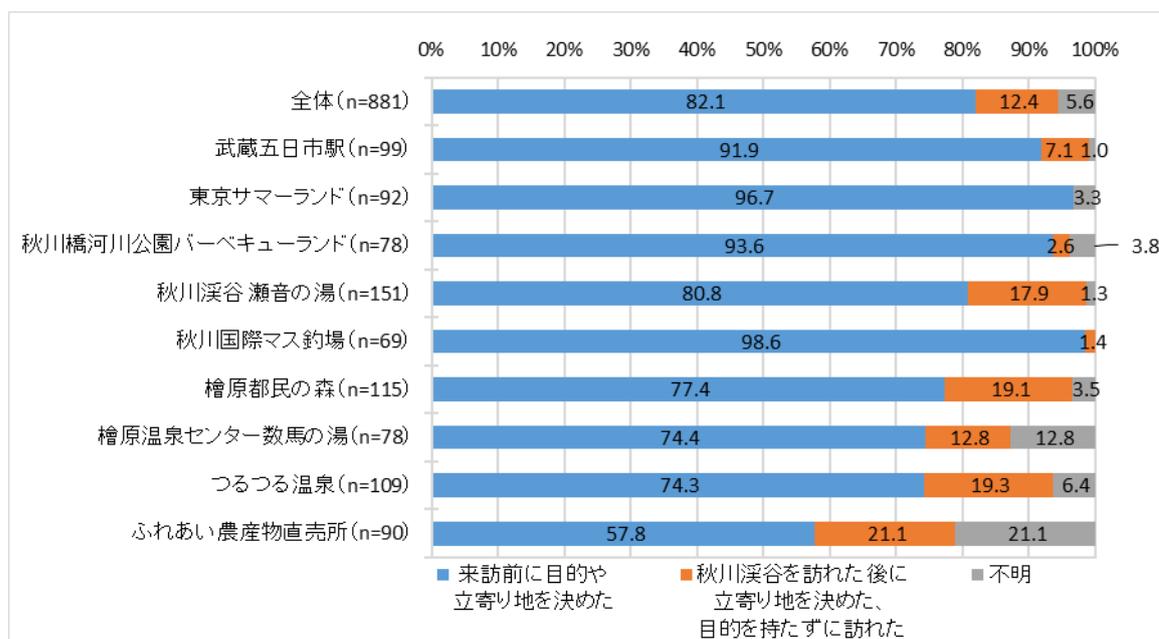


図-4-1(2) 各地点の訪問の目的

問5. 今回の秋川渓谷の旅行で、期待している（いた）内容を選んでください。  
※複数回答可

(1) 期待している（いた）内容

- ・「自然散策を楽しむ」が38.0%と最も高く、次いで、「温泉を楽しむ」が32.6%、「登山・ハイキングを楽しむ」が21.9%、「バーベキュー・キャンプを楽しむ」「川遊びを楽しむ」がそれぞれ18%台と続く。

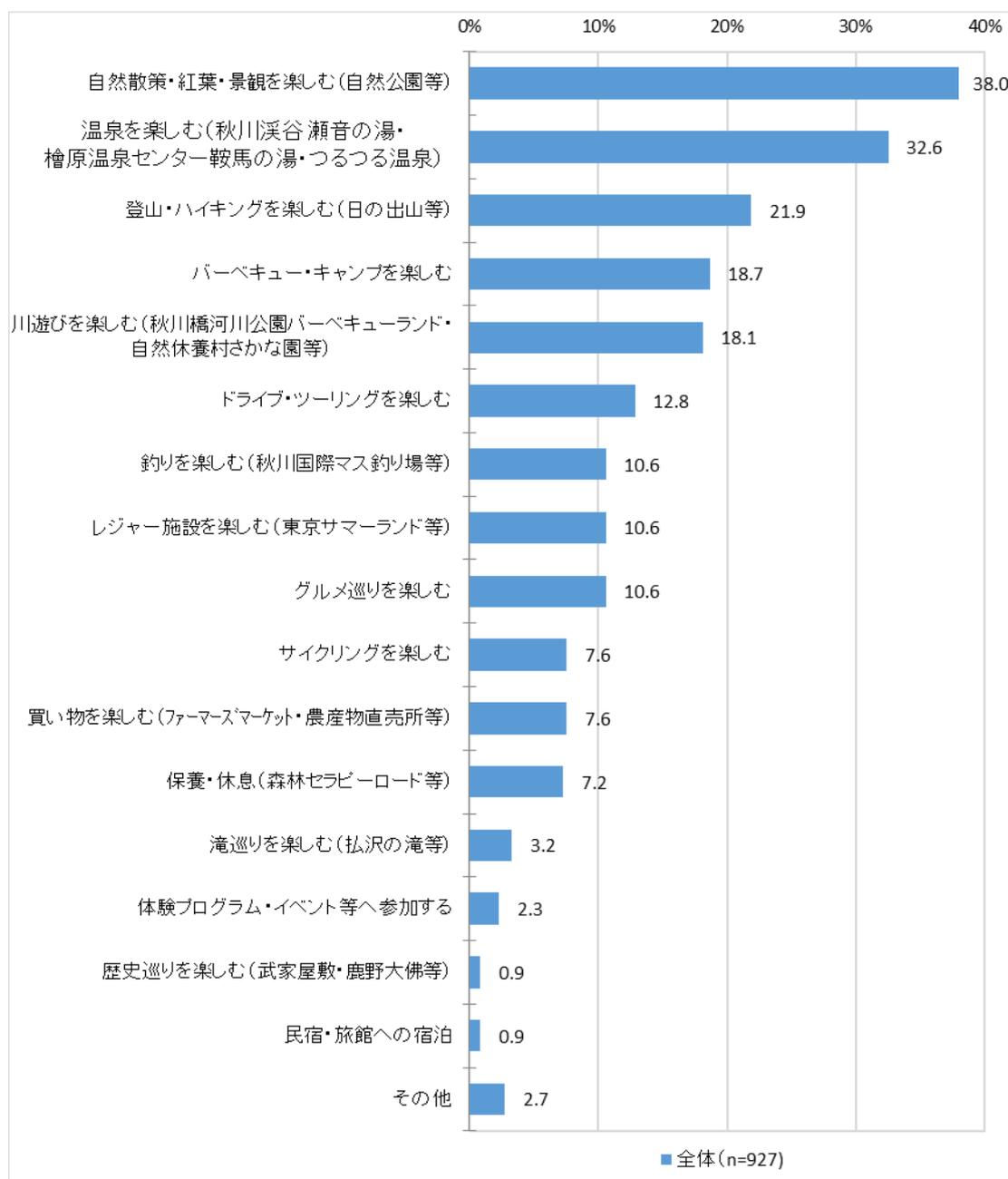


図-5(1) 期待している（いた）内容

## (2) 一番期待している(いた)内容

- ・「登山・ハイキングを楽しむ」が15.0%と最も高く、次いで、「温泉を楽しむ」が12.1%、「自然散策・紅葉・景観を楽しむ」が11.8%と続く。

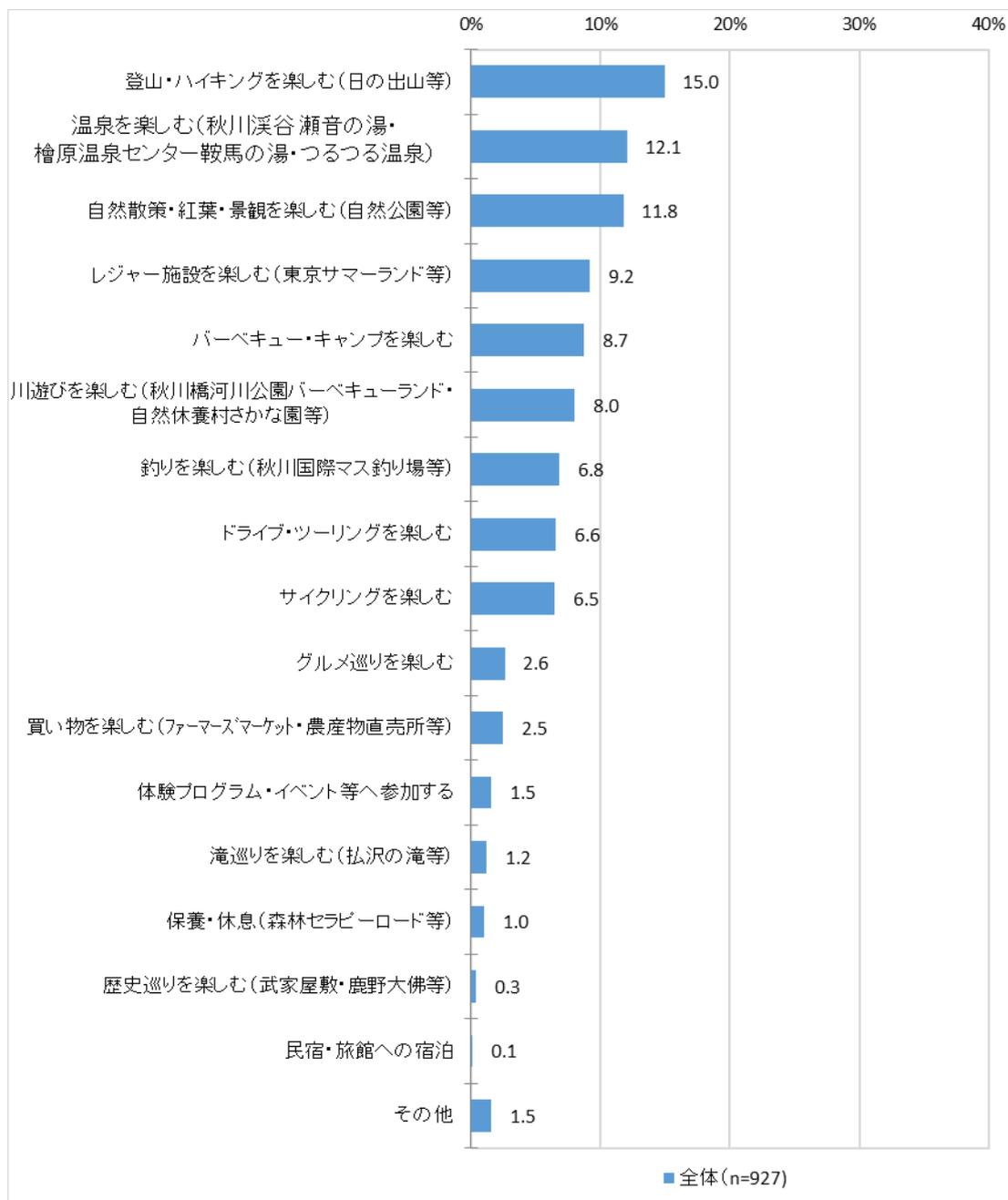


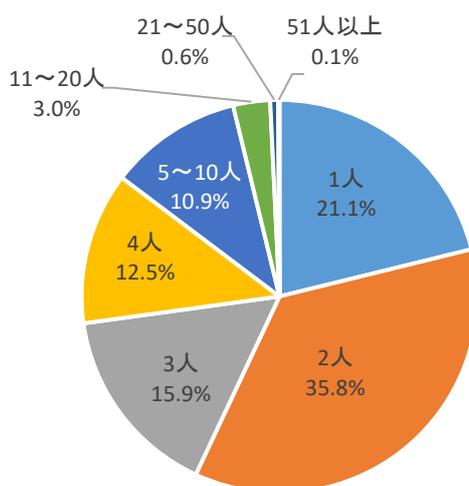
図-5(2) 一番期待している(いた)内容

問6. あなたも含めて、「何人での」「どなたと一緒に」旅行ですか。  
 ※子供や乳幼児も含む

(1) 旅行人数

- ・旅行人数は、「2人」が35.8%と最も高く、次いで「1人」が21.1%、「3人」が15.9%と続く。  
 1グループの平均人数は約3.3人となっている。
- ・地点別では、「秋川橋河川公園バーベキューランド」や「秋川国際マス釣場」は5人以上の割合が他地点と比べて高くなっている。

① 回答者全体



n=927

[1グループの平均人数：3.34人]

図-6(1) 旅行人数

② 調査地点ごと

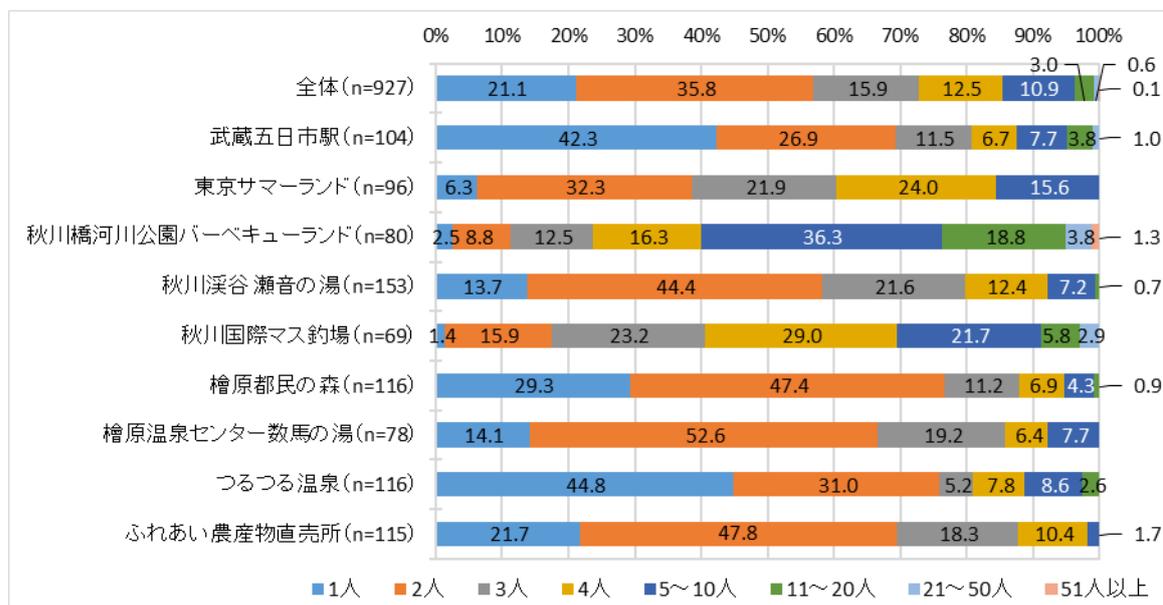
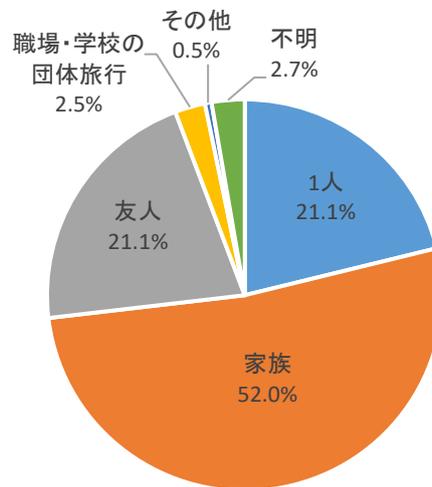


図-6(2) 各地点の旅行人数

## (2) 同行者のタイプ

- ・同行者は、「家族」が52.0%と高く、次いで「1人」と「友人」がともに21.1%となっている。
- ・地点別では、「武蔵五日市駅」と「つるつる温泉」は「1人」の割合が最も高く、それ以外の地点は、「家族」での来訪割合が最も高い。

### ① 回答者全体



n=927

図-6(3) 同行者の属性

### ② 調査地点ごと

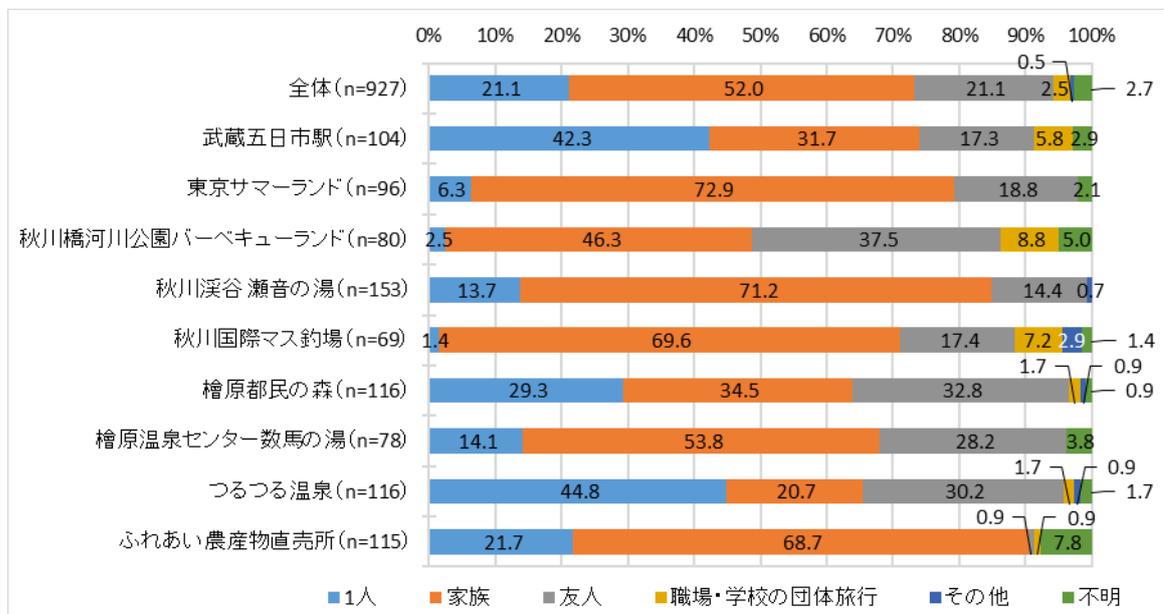
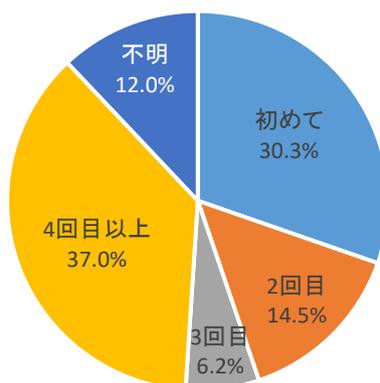


図-6(4) 各地点の同行者の属性

## 問7. 同行者全員の秋川渓谷への訪問は何回目ですか。

- ・秋川渓谷への訪問経験は、「4回目以上」が37.0%と最も高く、次いで「初めて」が30.3%となっており、2回目以上の割合が57.7%を占めている。
- ・地点別では、「ふれあい農産物直売所」「檜原都民の森」「檜原温泉センター数馬の湯」は「4回目以上」が半数以上を占めている。

### ① 回答者全体



n=927

[リピーター率(2回目以上の割合) : 57.7%]

図-7(1) 来訪経験

### ② 調査地点ごと

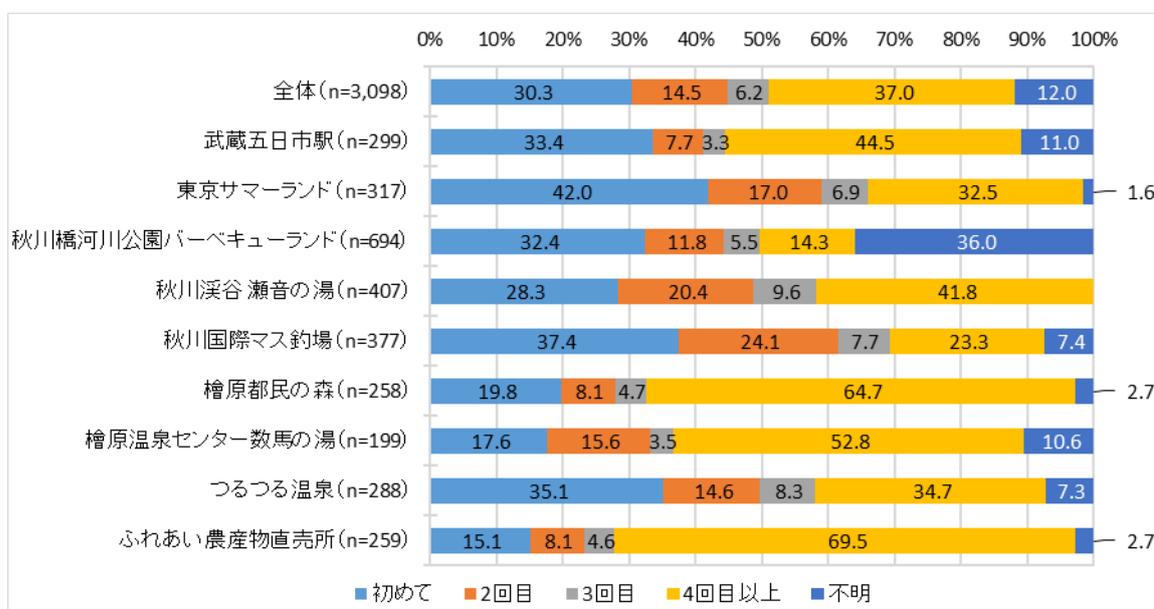


図-7(2) 各地点の来訪経験

問 8. 秋川渓谷への交通手段、秋川渓谷内の移動に用いた交通機関はどれですか。  
※複数回答可

- ・「自家用車」の割合が 56.2%と最も高く半数以上を占めている。次いで、「鉄道（JR 在来線）」27.3%、「路線バス」16.8%と続く。

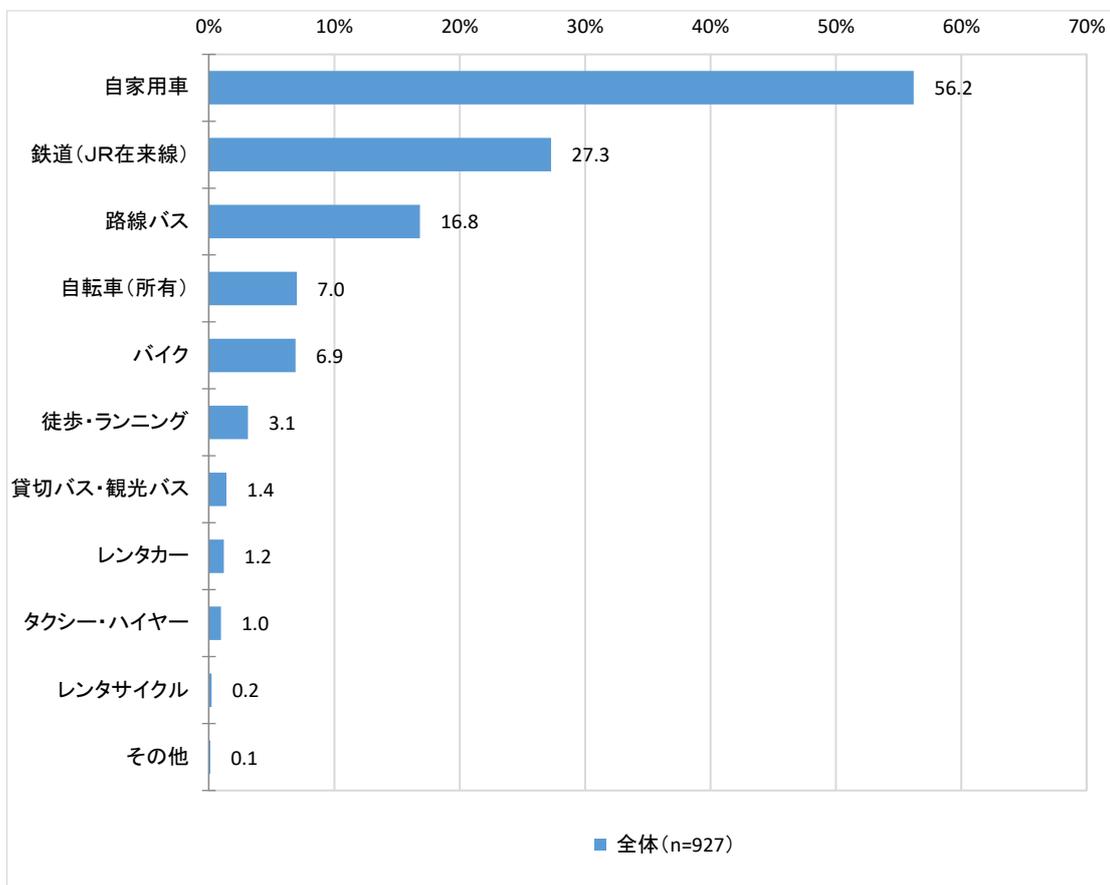
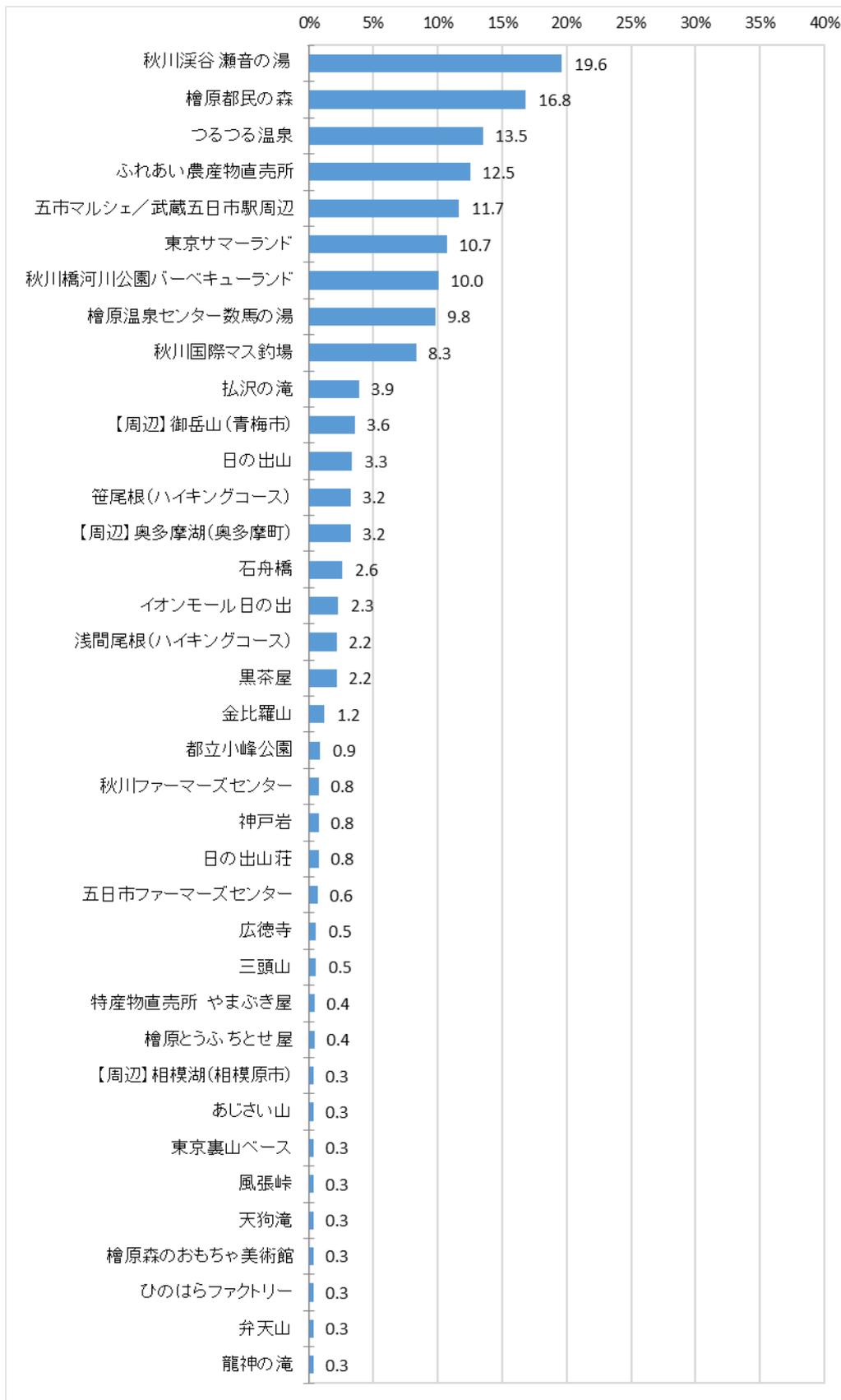


図-8 秋川渓谷来訪手段

問9. 今回の秋川渓谷への旅行でどこを観光しましたか。これからの予定も含め、観光地の番号を訪問した（訪問する）順番にご記入ください。  
また、滞在間をご記入ください。

- ・秋川渓谷内の立寄り地点は、「秋川渓谷 瀬音の湯」が立寄り率 19.6%と最も高く、次いで「檜原都民の森」が 16.8%、「つるつる温泉」が 13.5%と続く。
- ・調査地点別にみると、以下に示す施設間の立寄り率が 10%以上となっている（比較的結びつきが強い）。
  - 武蔵五日市駅 ⇔ 金比羅山（10.6%）
  - 秋川渓谷 瀬音の湯 ⇔ 石舟橋（12.4%）、払沢の滝（11.1%）
  - 秋川国際マス釣場 ⇔ 秋川渓谷 瀬音の湯（15.9%）
  - 檜原都民の森 ⇔ 奥多摩湖（12.9%）、笹尾根（12.1%）、浅間尾根（10.3%）、檜原温泉センター数馬の湯（10.3%）
  - 檜原温泉センター数馬の湯 ⇔ 檜原都民の森（28.2%）、笹尾根（19.2%）、奥多摩湖（11.5%）、払沢の滝（10.3%）
  - つるつる温泉 ⇔ 日の出山（21.6%）、御岳山（19.0%）
  - ふれあい農産物直売所 ⇔ イオンモール日の出（10.4%）



1人当たりの平均立寄り地点：1.59か所]

図-9(1) 主な立寄り地点（立寄り地の選択率0.3%以上）（n=927）

■地点別の立寄り先（回答数）

① 武蔵五日市駅（N=104）

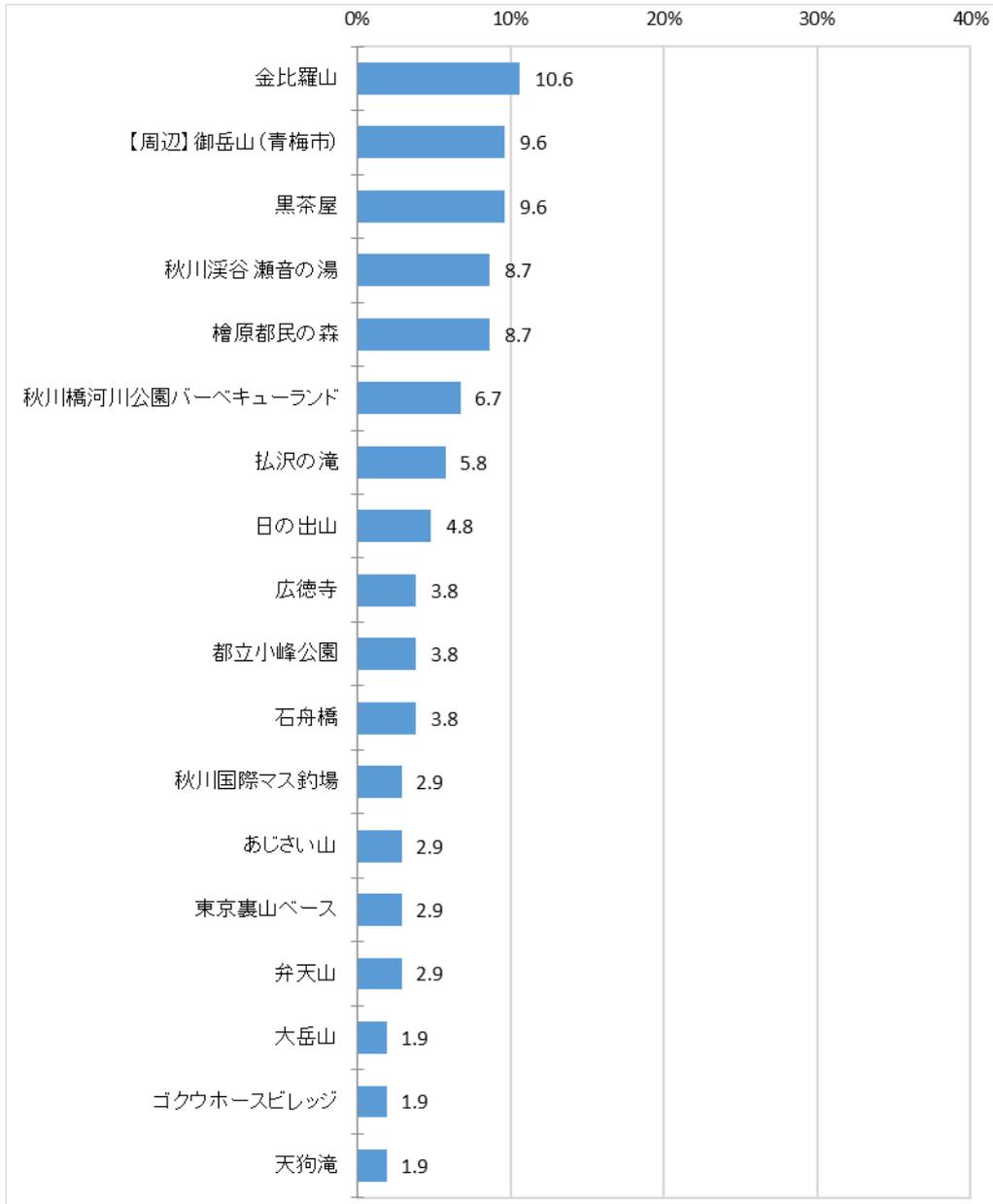


図-9(2) 主な立寄り地点（立寄り地の選択率 1.9%以上）（武蔵五日市駅）

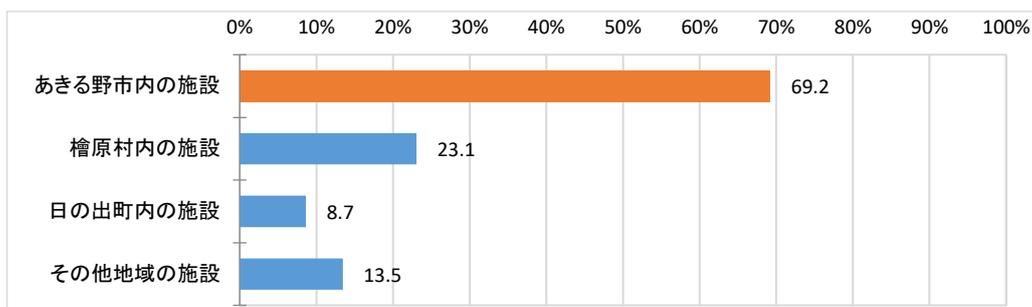


図-9(3) 主な立寄り地点（所在市町村単位の集計・武蔵五日市駅）

② 東京サマーランド (N=96)

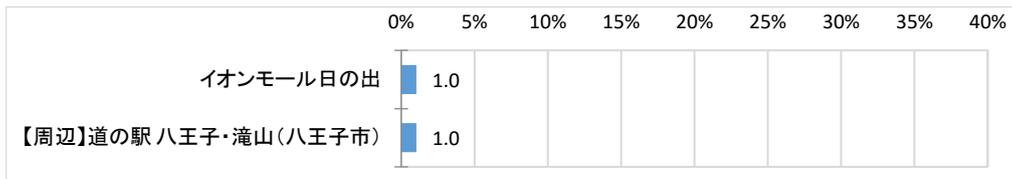


図-9(4) 主な立寄り地点 (東京サマーランド)

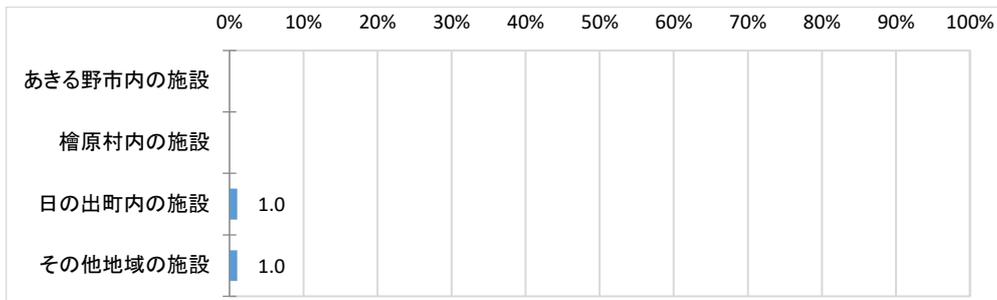


図-9(5) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・東京サマーランド)

③ 秋川橋河川公園バーベキューランド (N=80)

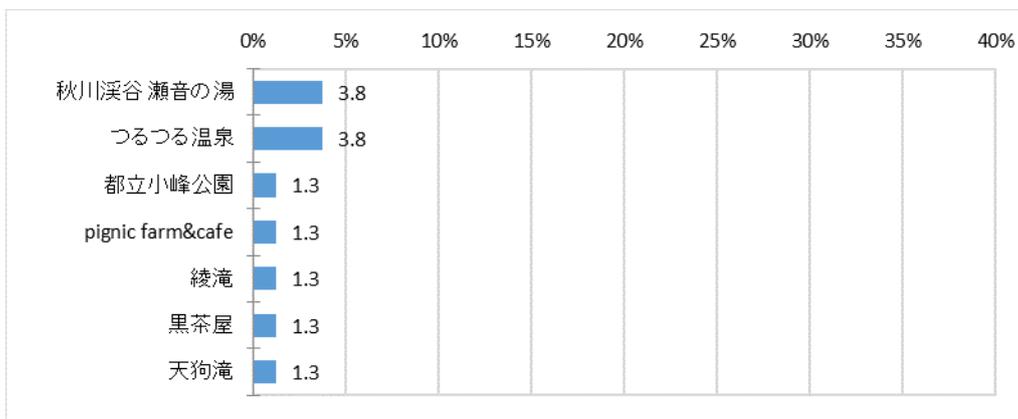


図-9(6) 主な立寄り地点 (秋川橋河川公園バーベキューランド)

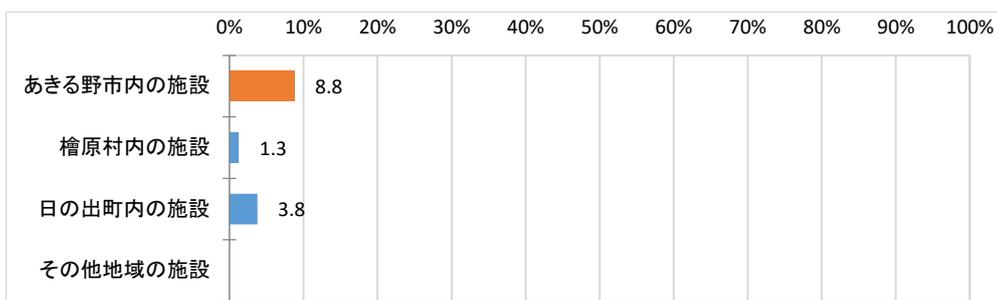


図-9(7) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・秋川橋河川公園バーベキューランド)

④ 秋川渓谷 瀬音の湯 (N=153)

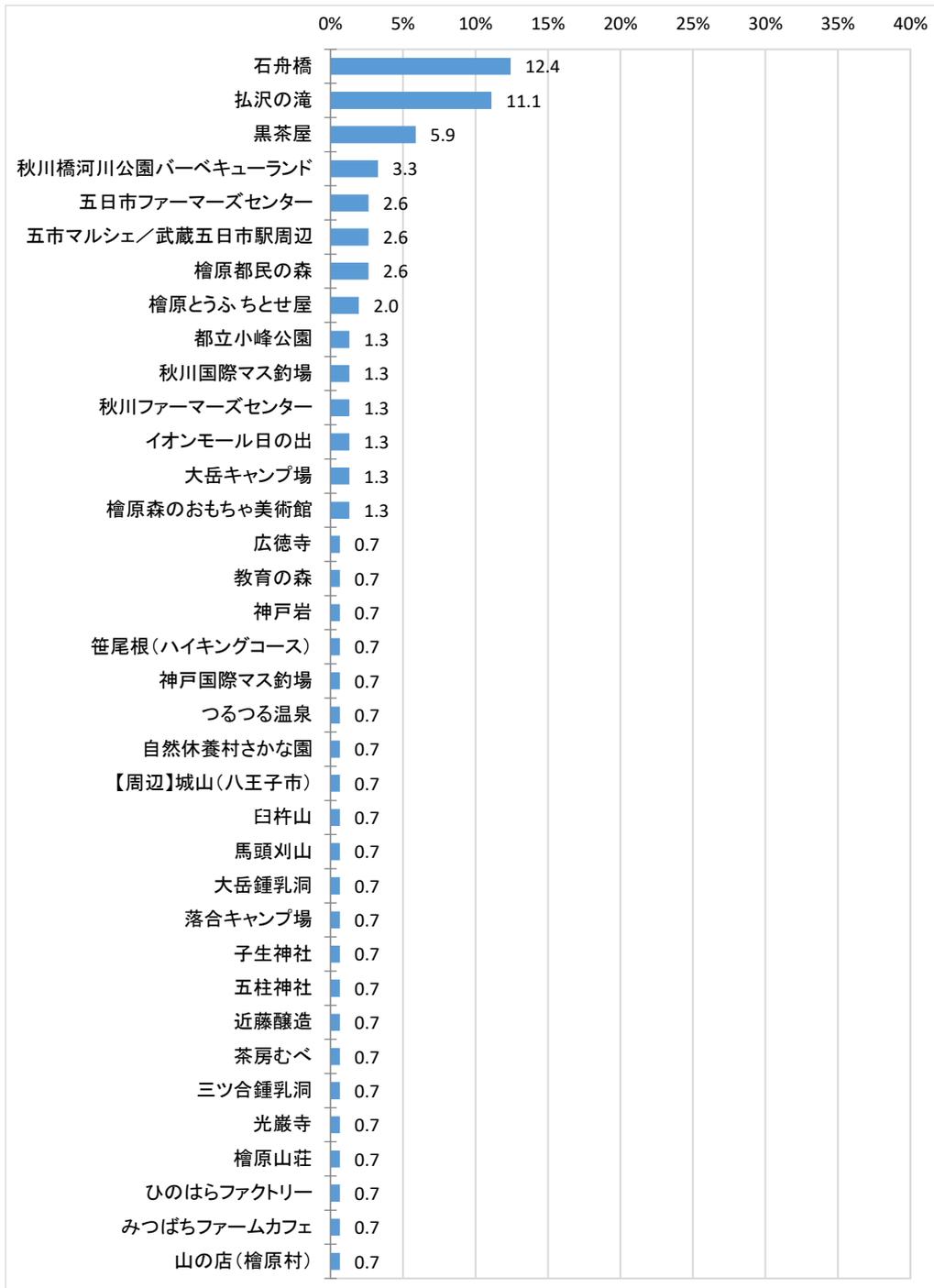


図-9(8) 主な立寄り地点 (秋川渓谷 瀬音の湯)

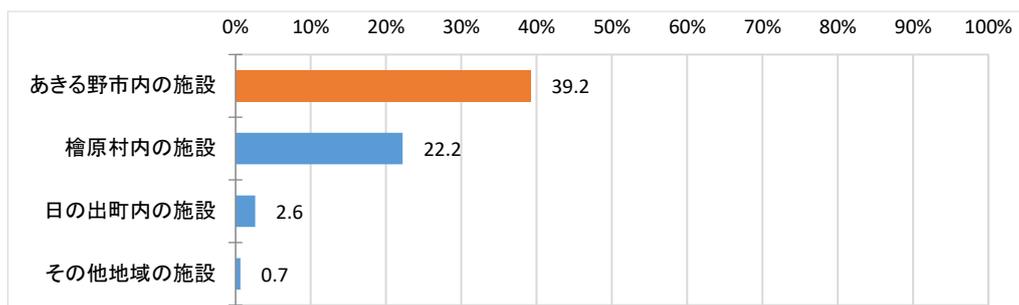


図-9(9) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・秋川渓谷 瀬音の湯)

⑤ 秋川国際マス釣場 (N=69)

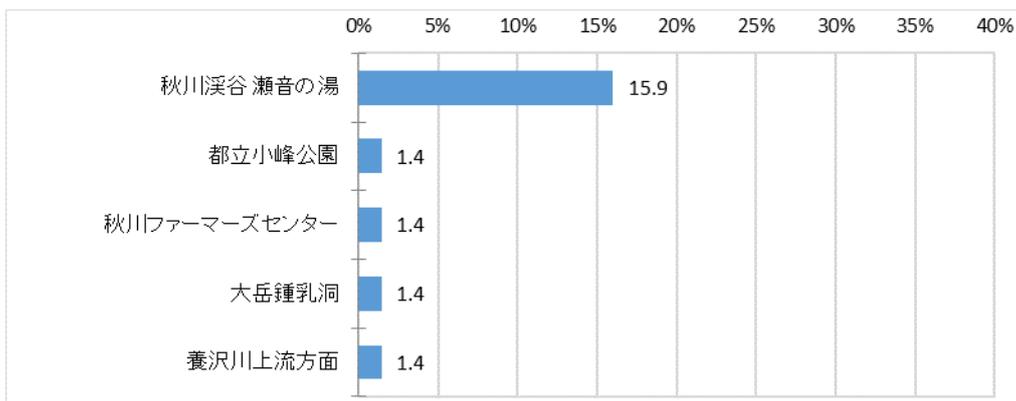


図-9(10) 主な立寄り地点 (秋川国際マス釣場)

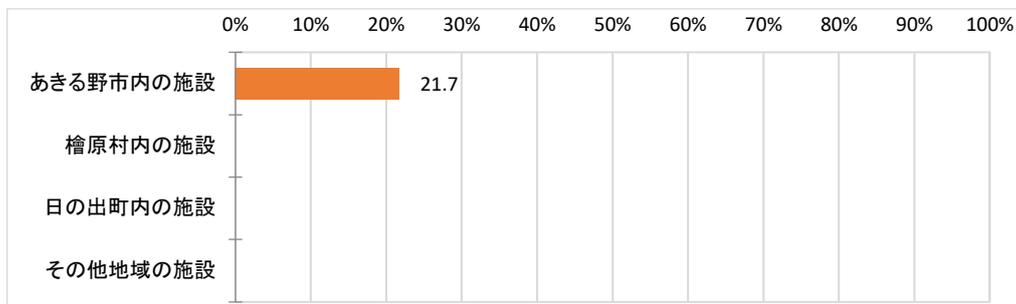


図-9(11) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・秋川国際マス釣場)

⑥ 檜原都民の森 (N=116)

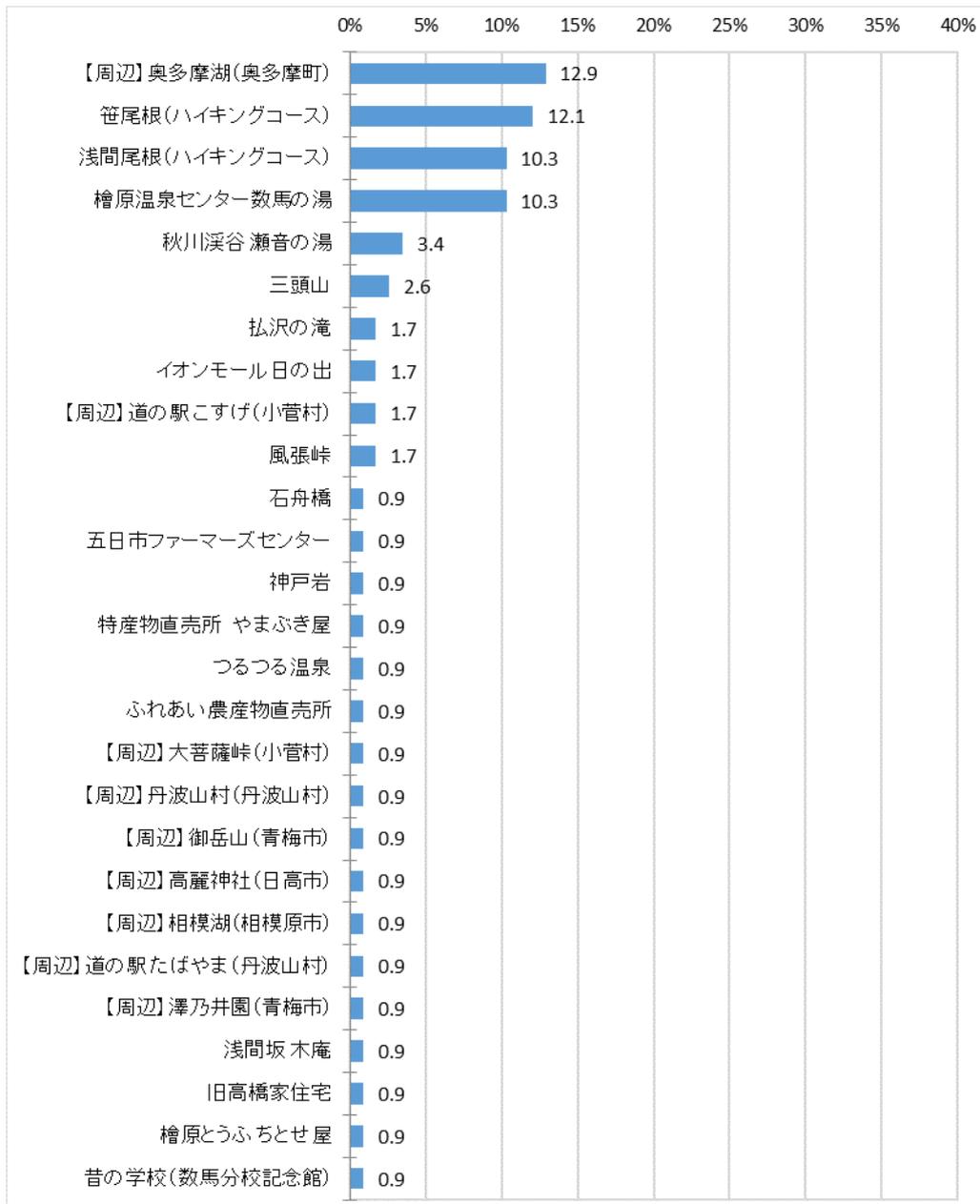


図-9(12) 主な立寄り地点 (檜原都民の森)

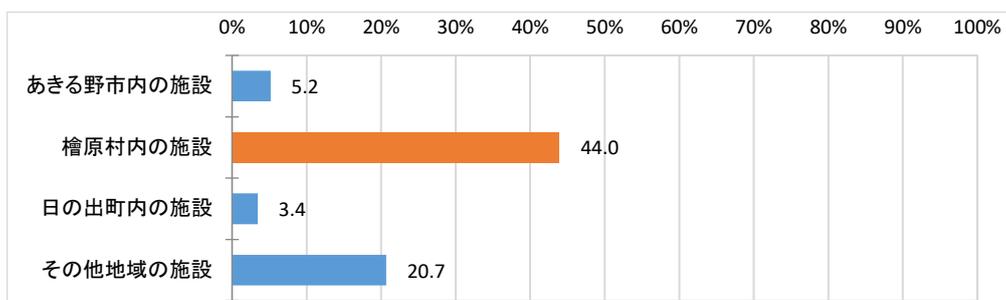


図-9(13) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・檜原都民の森)

⑦ 檜原温泉センター数馬の湯 (N=78)

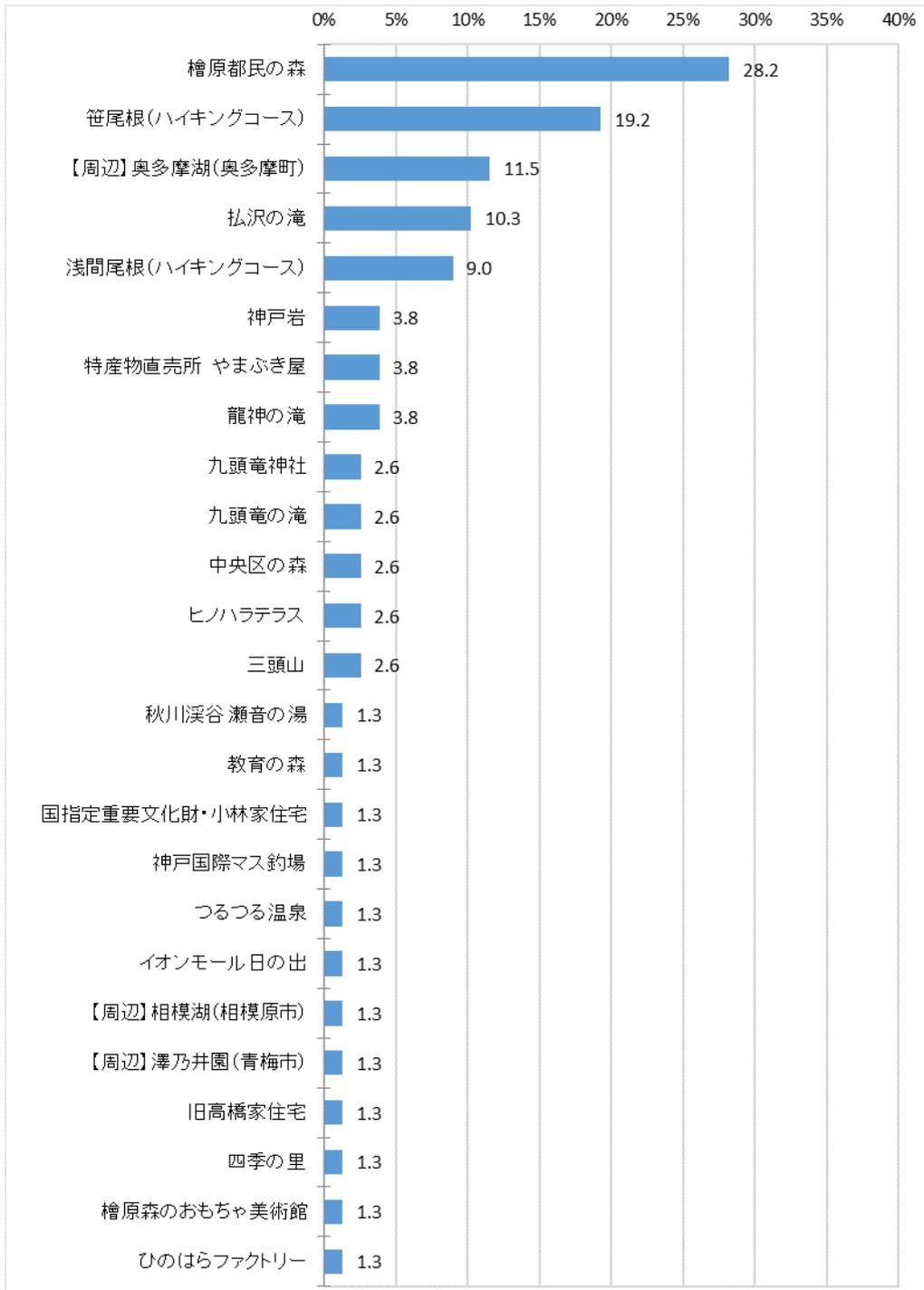


図-9(14) 主な立寄り地点 (檜原温泉センター数馬の湯)

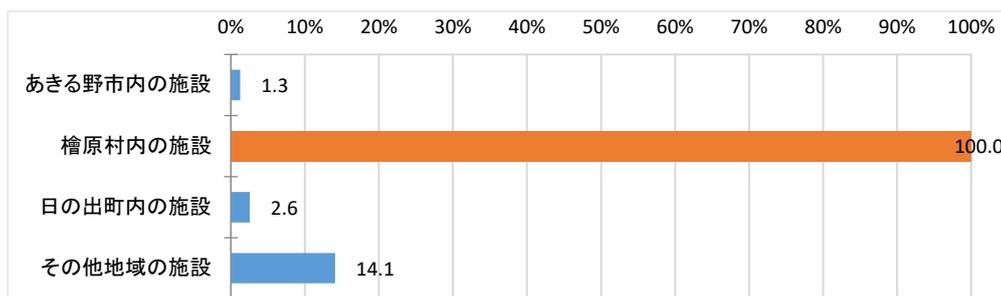


図-9(15) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・檜原温泉センター数馬の湯)

⑧ つるつる温泉 (N=116)

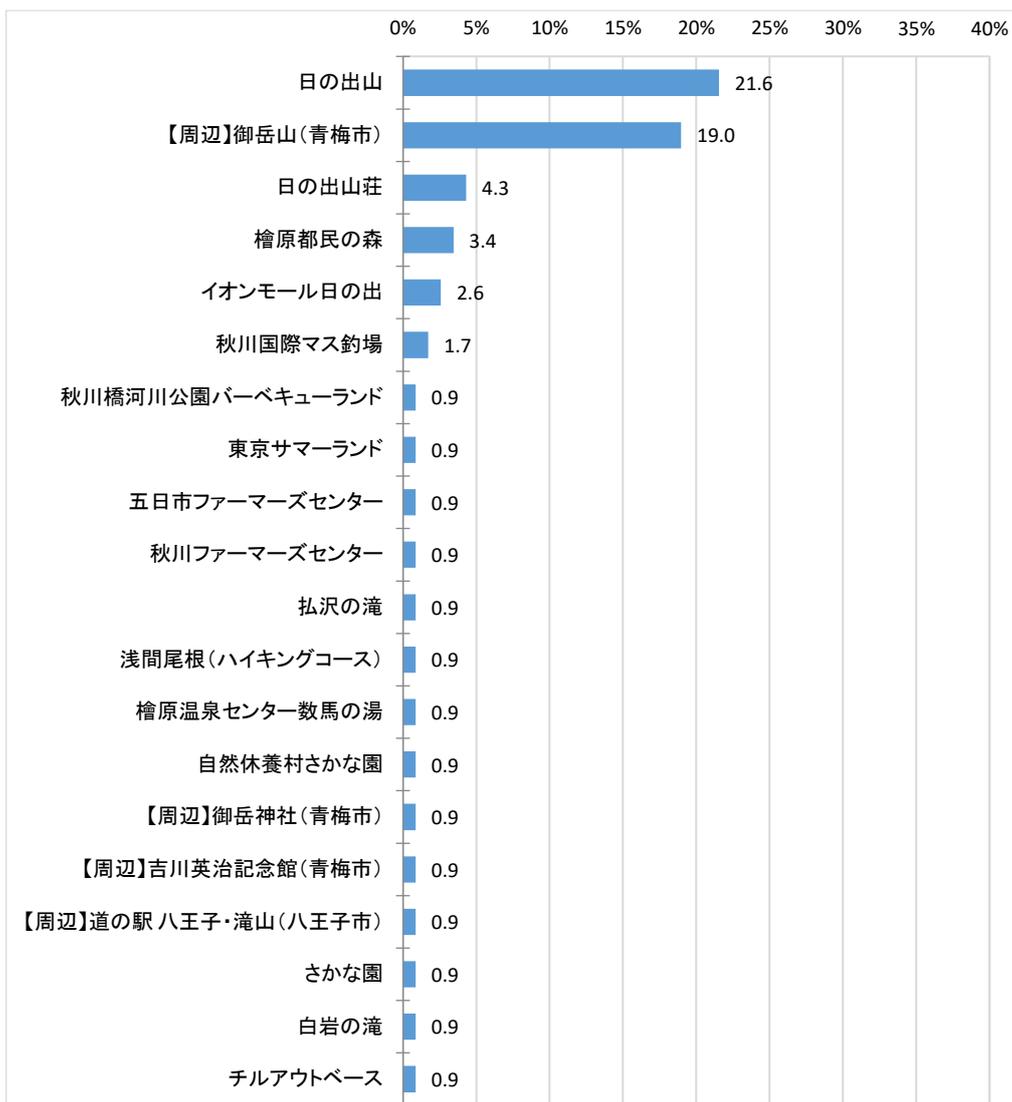


図-9(16) 主な立寄り地点 (つるつる温泉)

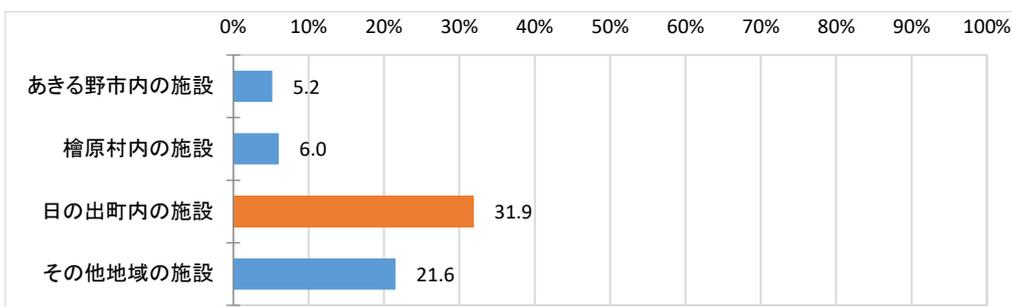


図-9(17) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・つるつる温泉)

⑨ ふれあい農産物直売所 (N=115)

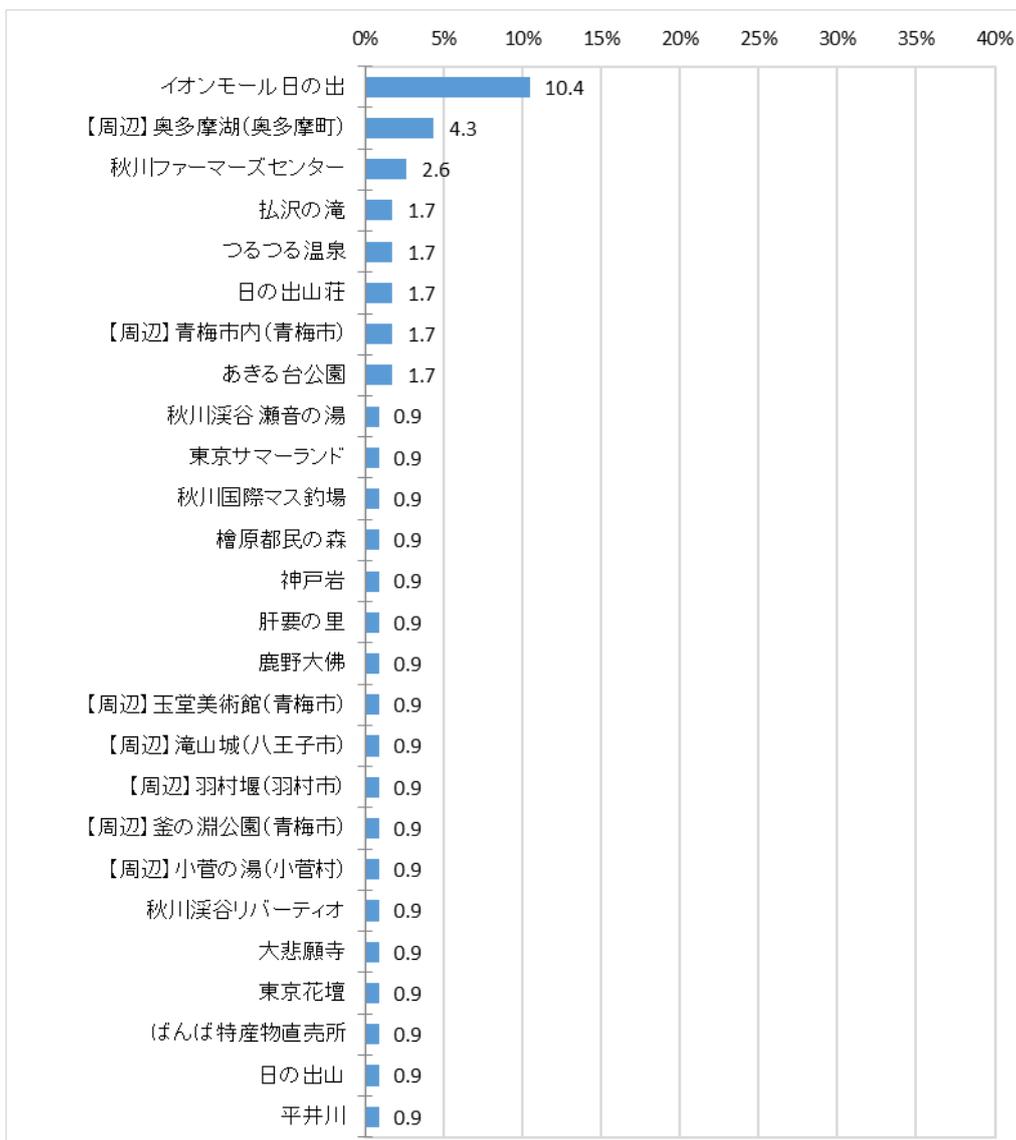


図-9(18) 主な立寄り地点 (ふれあい農産物直売所)

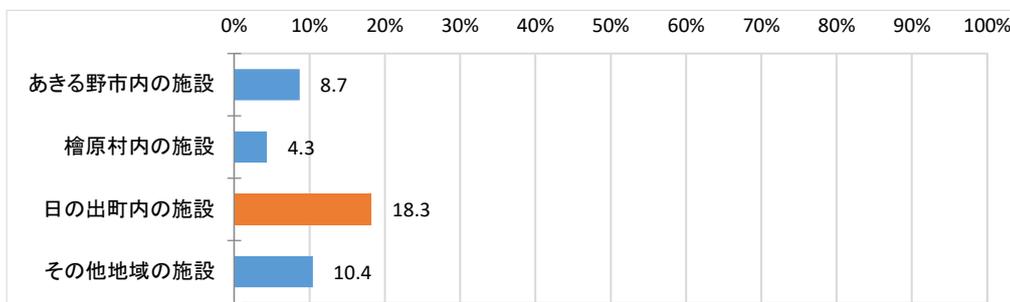


図-9(19) 主な立寄り地点 (所在市町村単位の集計・ふれあい農産物直売所)

問 10. 秋川渓谷内で使用した費用（これから使う予定も含め）をご記入ください。

- ・秋川渓谷内で使用した1人当たりの平均額は2,550円である。そのうち、飲食費が759円と約3割を占めている。
- ・「日帰り」「宿泊」別にみると、日帰り観光客の平均額は2,286円、宿泊観光客の平均額は7,718円である。

表-10 平均金額（未利用者を含んだ平均値）

分類		全体	日帰り	宿泊
交通費	鉄道料金	110	111	95
	バス料金	86	87	66
	ガソリン料金	23	22	42
	駐車場料金	81	82	65
	レンタカー料金	15	12	77
	レンタサイクル料金	3	3	0
	タクシー料金	11	6	103
宿泊費		161	0	3,213
飲食費		759	722	1,515
買物費		215	209	325
入場料・体験費	釣り堀り・釣り船等	306	294	563
	バーベキュー	199	205	97
	東京サマーランド	323	312	554
	温浴施設(秋川渓谷 瀬音の湯・檜原温泉センター数馬の湯・つるつる温泉)	201	185	510
	その他	55	32	478
その他		4	4	15
パック		120	127	0
合計		2,670	2,413	7,718
合計(パック除く)		2,550	2,286	7,718
n=		3,098	2,929	155

### 問 11. 今回の旅行で、秋川渓谷に来訪するきっかけとなった情報源は何ですか。

※複数回答可

- ・来訪のきっかけとなった情報源は、「以前来訪した際の自身の経験」が 47.2%と最も高く、次いで、「家族や友人知人の話」が 20.4%、「その他の Web サイト」が 14.0%、「地域や施設の公式 Web サイト」が 13.5%と続く。

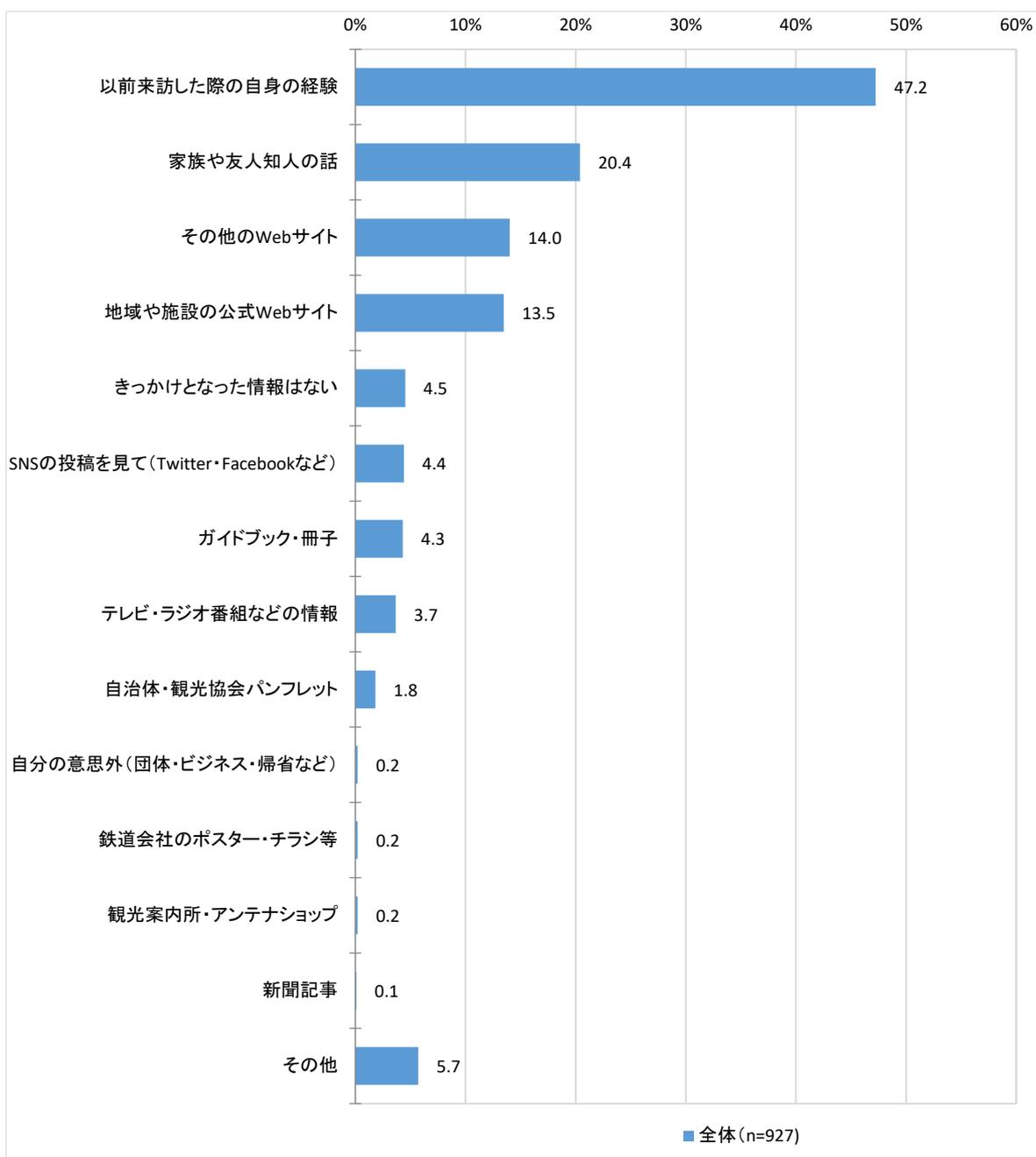


図-11 来訪するきっかけとなった情報源

#### [その他の Web サイトの回答]

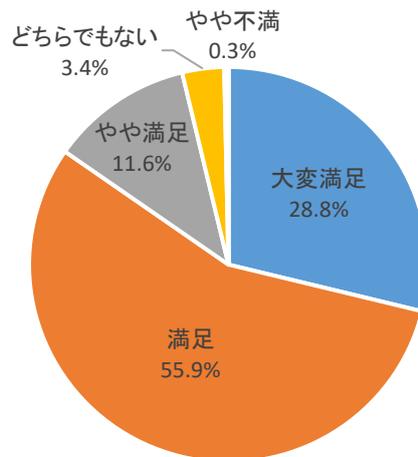
Google Map (5名)、じゃらん、山と溪谷社(ヤマケイオンライン)、サウナイキタイ(サウナ検索サイト)、YAMAP(アプリ)

問 12. 現在の観光地周辺、秋川渓谷への旅行の満足度についてお聞かせください。

※各項目につき1つだけ選択（無回答、対象外を除いて集計）

- ・秋川渓谷への旅行の総合満足度は、「満足」が55.9%、「大変満足」が28.8%と、肯定的な評価が全体の8割以上（84.7%）を占めている。一方、「不満」「大変不満」の回答はなかった。
- ・項目別に、大変満足と満足の合計をみると、「景観・雰囲気」が86.8%と最も高く、次いで「現在の観光地」が78.6%、「宿泊施設」が76.1%となっている。

① 回答者全体



n=882

図-12(1) 旅行満足度

②項目ごと

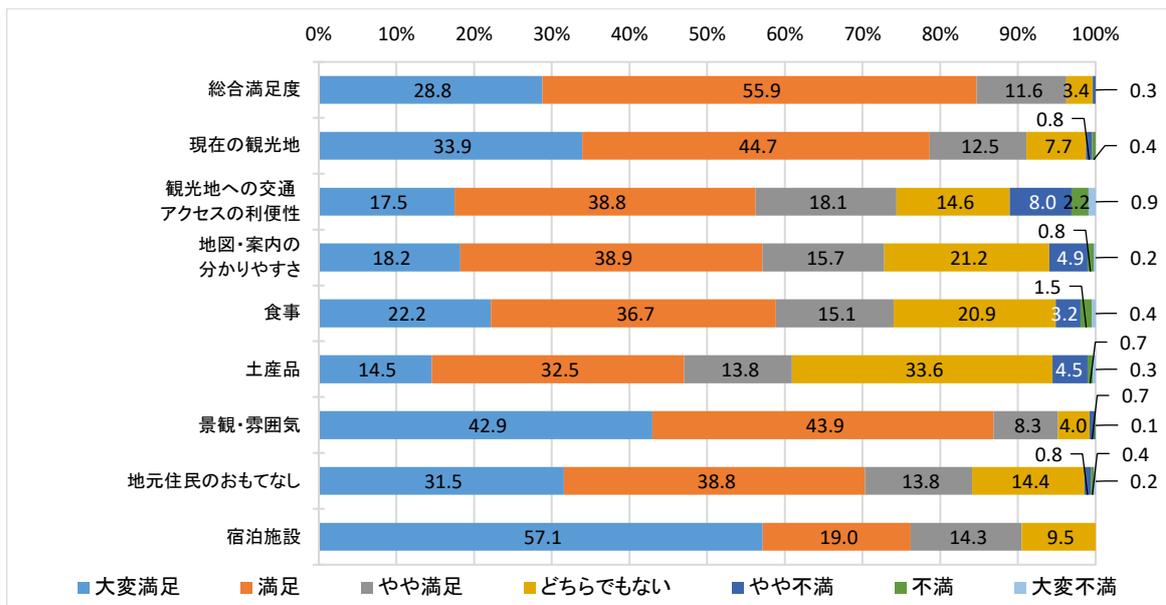
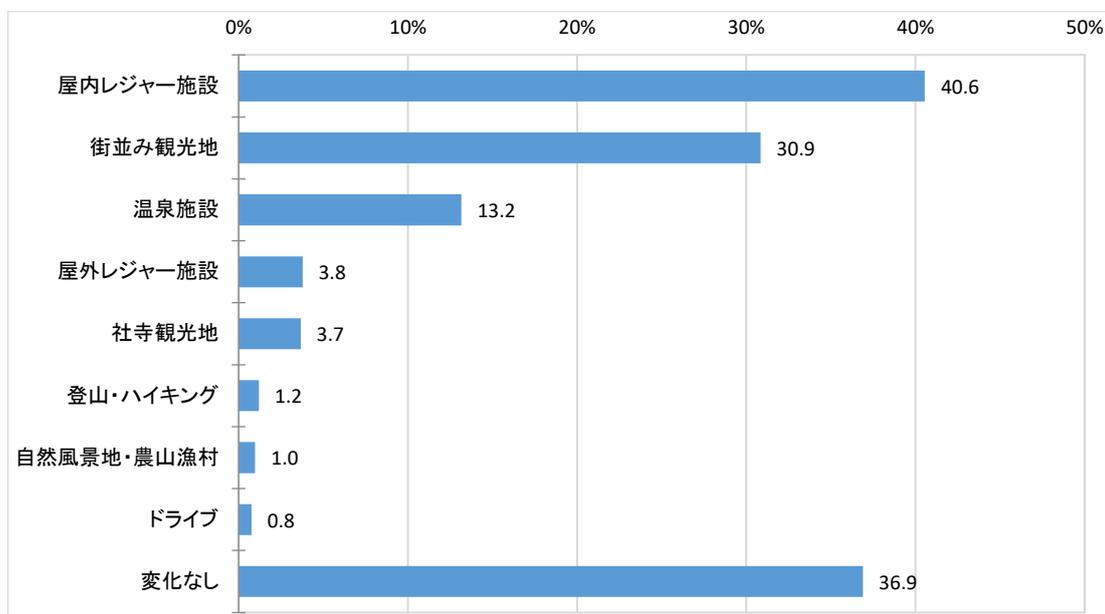


図-12(2) 各項目の旅行満足度

問 13. 新型コロナウイルス感染症が流行している中、あなたの観光への意識を選んでください。※複数回答可

(1) 感染拡大後「避けたい」観光地及び体験

・避けたい観光地として、「屋内レジャー施設 (40.6%)」や「街並み観光地 (30.9%)」を挙げる意見が多い。一方で「変化なし」という回答が 36.9%あった。

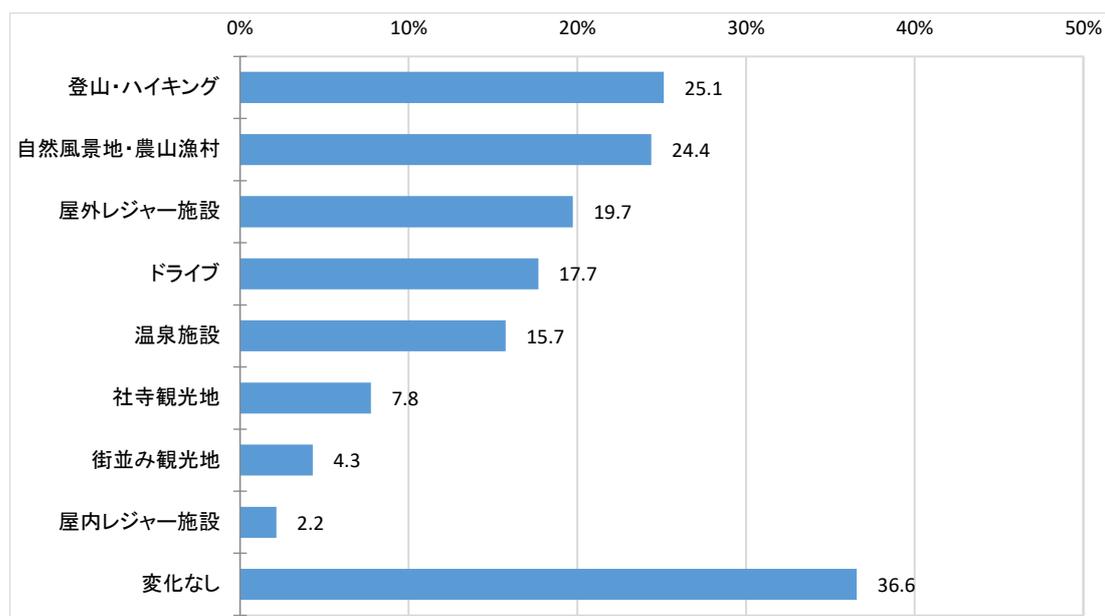


(n=927)

図-13(1) 感染拡大後避けたい観光地

(2) 感染拡大後「行きたい」観光地及び体験

・行きたい観光地としては、「変化なし」が 36.6%と最多であった。次いで、「登山・ハイキング (25.1%)」「自然風景地・農山漁村 (24.4%)」「屋外レジャー施設 (19.7%)」と続く。



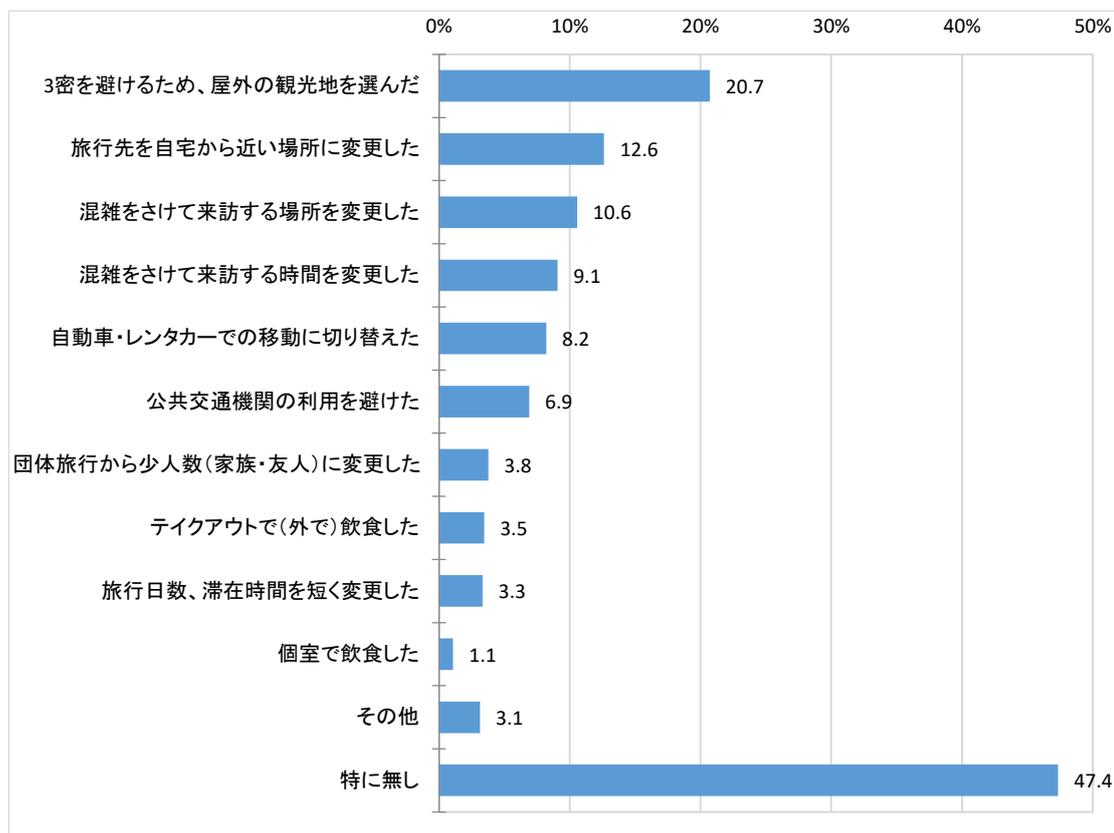
(n=927)

図-13(2) 感染拡大後行きたい観光地

問 14. 新型コロナウイルス感染症が流行している中、秋川溪谷に来訪前・来訪時の行動を選んでください。※複数回答可

- ・新型コロナウイルス感染症の流行により、来訪前・来訪時の行動として「3密を避けるため、屋外の観光地を選んだ（20.7%）」や「旅行先を自宅から近い場所に変更（12.6%）」といった意見が多く挙がった。一方で「特に無し」という回答が47.4%あった。

①回答者全体

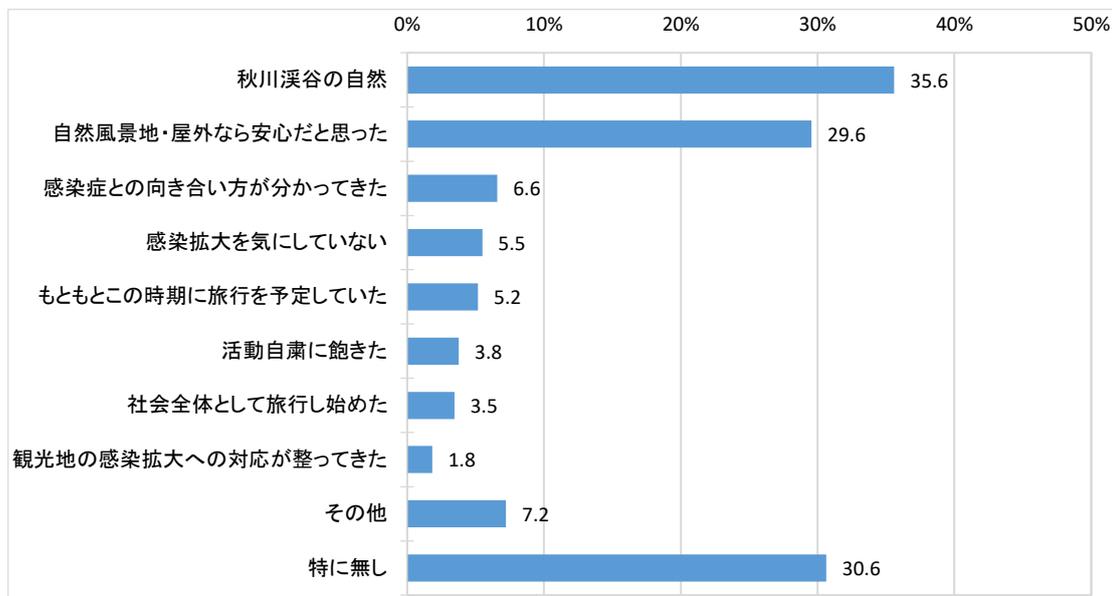


(n=927)

図-14 来訪前行動

問 15. 新型コロナウイルス感染症が流行している中、秋川渓谷への旅行を後押ししたものを選んでください。※複数回答可

- ・「秋川渓谷の自然（35.6%）」や「自然風景地・屋外なら安心だと思った（29.6%）」を秋川渓谷への旅行を後押しした要因として挙げる意見が多い。なお、「特に無し」との回答も30.6%あった。



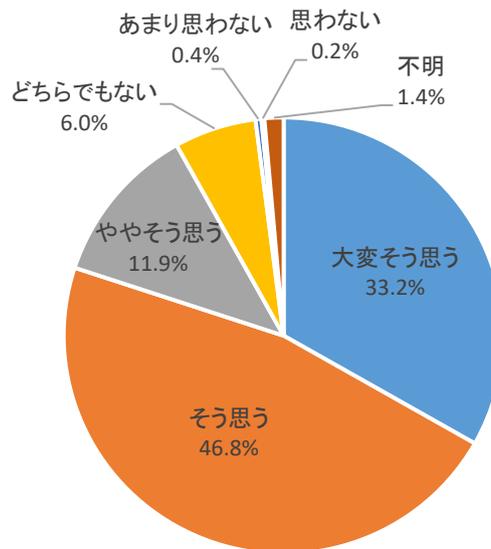
(n=927)

図-15 来訪後行動

## 問 16. 親しい友人に、秋川渓谷を紹介したいですか。

- ・秋川渓谷の紹介意向は、「そう思う」が 46.8%と最も高く、次いで「大変そう思う」が 33.2%と、「大変そう思う」「そう思う」の合計は 8 割を占めている。
- ・各地点においても、「大変そう思う」「そう思う」の合計がすべての地点で 7 割以上となっている。

### ① 回答者全体



n=927

図-16(1) 知人への推奨度

### ② 調査地点ごと

【令和 4 年度】

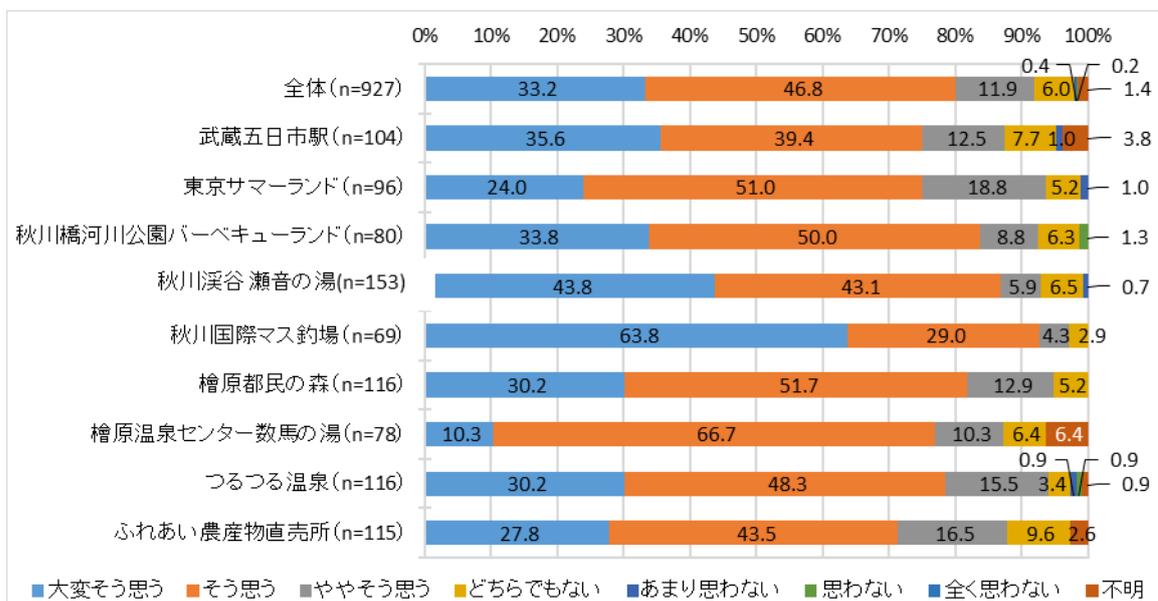
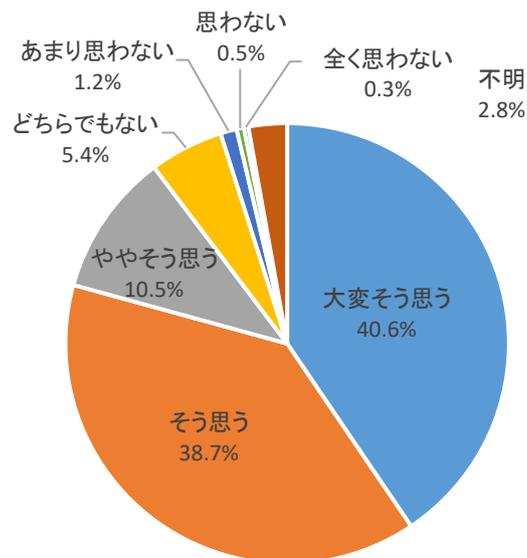


図-16(2) 各地点の知人への推奨度

## 問 17. 1 年以内に、秋川渓谷への来訪を検討しますか。

- ・秋川渓谷への再訪意向は、「大変そう思う」の割合が 40.6%と最も高く、約 4 割を占めており、「そう思う (38.7%) 」と合わせると、8 割近く (79.3%) が 1 年以内の再訪意向を示している。
- ・地点別では、「大変そう思う」「そう思う」の合計が 7 割以上を占める地点がほとんどだが、「檜原温泉センター数馬の湯」は 60.3%とやや低い。

### ① 回答者全体



n=927

図-17(1) 秋川渓谷への再訪意向

### ② 調査地点ごと

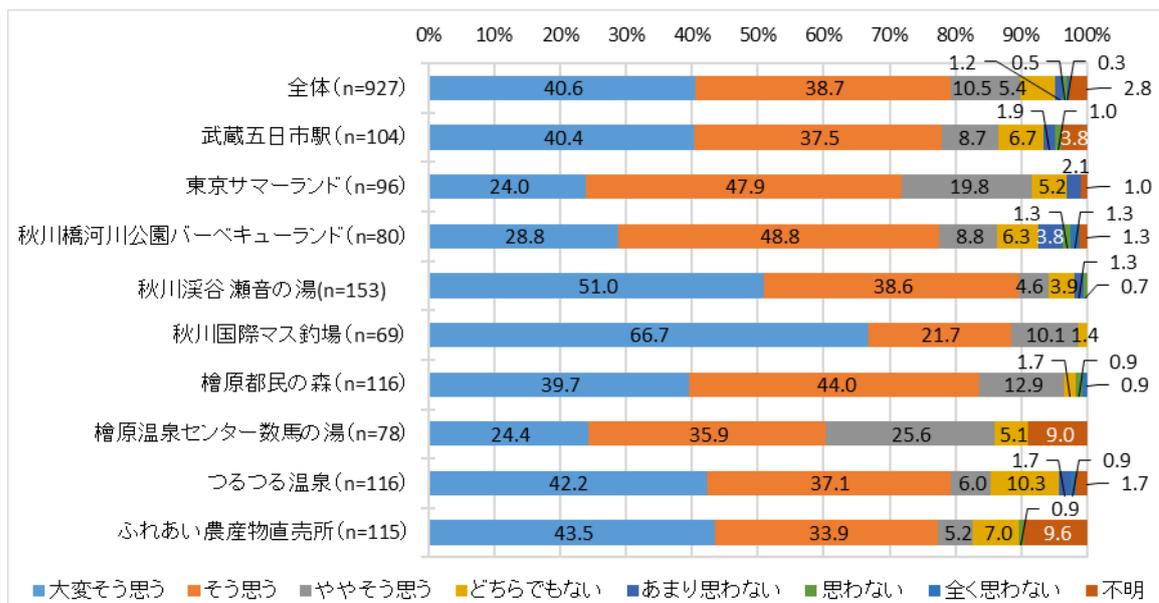


図-17(2) 各地点の秋川渓谷への再訪意向

**秋川溪谷観光経済統計調査・分析等業務委託報告書**

令和5年3月

**秋川溪谷観光経済統計調査事業連絡会**

(構成員：あきる野市、檜原村、日の出町、あきる野商工会、  
日の出町商工会、あきる野市観光協会、檜原村観光協会、  
日の出町観光協会、秋川溪谷旅館組合)

(事務局：あきる野市環境経済部観光まちづくり推進課  
観光まちづくり推進係)

〒190-0164 東京都あきる野市五日市 411 番地

TEL : 042-595-1135 FAX : 042-595-1141