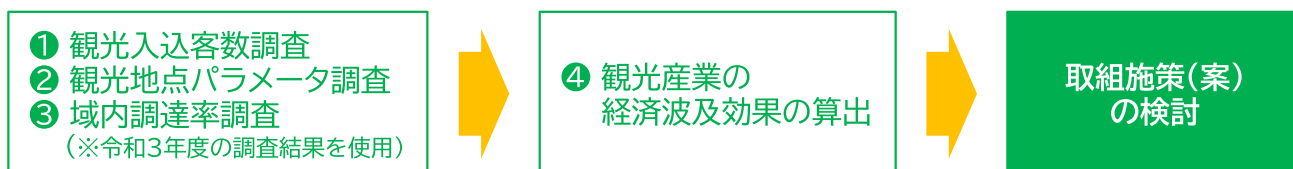


秋川渓谷観光経済統計調査・分析等業務委託 【概要版(令和4年度)】

観光産業の経済規模や観光消費がもたらす
地域経済への波及効果を「見える化」し、より効果的な
観光施策の実施につなげるための調査・検討を実施しました！

1. 本事業の概要

- 秋川渓谷観光経済統計調査事業は、東京都市長会の「多摩・島しょ広域連携活動助成金」を活用して、あきる野市・檜原村・日の出町の3市町村における観光産業のもたらす経済効果等を把握するための調査を行い、より効果的な観光施策の実施につなげることを目的としています。
- 令和4年度は、5か年事業の最終目に当たり、以下の3つの調査結果から観光の実態を把握するとともに、秋川渓谷における経済波及効果を推計し、今後の観光振興のための観光施策を検討しました。



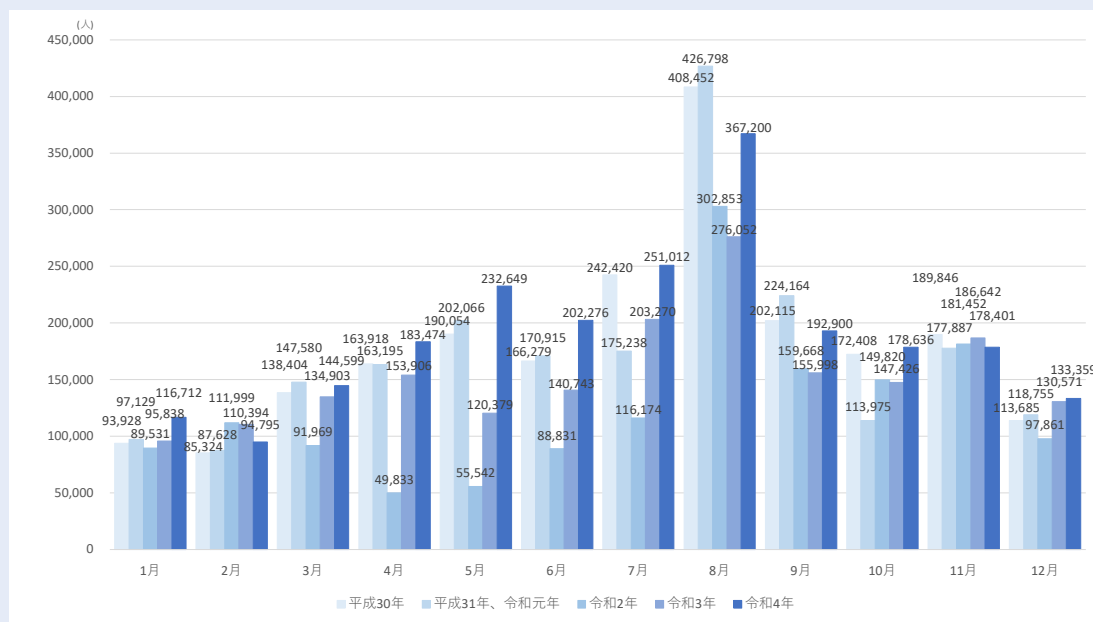
2. 調査・検討結果の概要

▶ 令和4年度に実施した調査と検討結果の一例を紹介します！

※結果の詳細は、「秋川渓谷観光経済統計調査・分析等業務委託報告書」をご確認ください。

① 観光入込客数調査

- 主要観光施設、行催事・イベント、宿泊施設への調査結果から秋川渓谷の観光入込客数を推計しました。
- 令和4年は、1年間に約230万人の観光客が秋川渓谷を訪れました。
 - ▶ 新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置の影響はあったものの、新型コロナウイルス感染症拡大前(令和元年)の水準まで概ね回復しています。



② 観光地点パラメータ調査

- 秋川渓谷の主要な観光施設を訪れた観光客に調査を実施し、属性や行動特性、ニーズ等を把握しました。
- 秋川渓谷を訪れる観光客は、東京都内や近隣市町村に居住する30～50代の方が多い傾向です。
- 来訪の目的は、「豊かな自然」や「温泉」「登山・ハイキング」が上位を占めています。
- また、新型コロナウイルス感染症の影響として、屋外の観光資源を旅行先に選ぶなどの意識もあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響は特にないと回答する方の割合も3～4割程度と確認できました。

③ 域内調達率調査 ※令和3年度調査の再掲

- あきる野市、檜原村、日の出町の観光協会・商工会登録事業者など、計346事業者を対象にアンケート調査を実施し、秋川渓谷の域内調達率を調査しました。
- 人件費に関しては、秋川渓谷内の調達割合が高い一方で、**原材料費や営業経費の域内調達率は高いとは言えない状況**にあります。
 - 調査結果をもとに、観光客などによる秋川渓谷内での消費が、秋川渓谷内の事業所の売上や従業員の雇用などに、どのような効果を及ぼしているかを検討しています。

項目	調査内容
概要、業種	・名称、従業員数、業種など
売上高、比率	・売上高、旅行・観光客売上比率
経費構造	・原材料率(売上原価) ・営業経費 ・人件費 ・その他経費 ・営業利益
域内調達率 (経費関係の 支払先比率)	[秋川渓谷内、東京都内、東京都外] ・原材料費(飲食関係、物販関係、その他) ・営業経費、人件費

④ 観光産業の経済波及効果の算出

- 各調査の結果から、秋川渓谷を訪れた観光客による観光消費額を把握し、「**経済波及効果**」を算出しました。
 - 経済波及効果の算出は、乗数理論※を用いて検討しています。
- 推計結果から、年間で**約82.5億円の波及効果**が確認できました。

■ 令和4年度の算出結果

【経済波及効果】 **約82.5億円**

【付加価値効果(所得効果)】 **約28.7億円**

【雇用効果】 **670人**

※観光客の消費額を起点として、その消費が施設や箇所等に及ぼす効果を乗数の形で推計するもの。

調査結果をもとに、秋川渓谷の地域経済活性化につながる今後の取組メニューを検討しました。

地域経済活性化に向けた対応方針

①観光客数の増加



②観光消費額単価の増大



③域内調達率の向上

取組メニュー

SNSを活用した情報発信

モデルコースの充実と適切な情報発信

体験プログラムの造成

現地での情報提供ツールの導入

ご当地食材を組み合わせた商品開発・販売

■ 問合せ先：秋川渓谷観光経済統計調査事業連絡会

【事務局】 あきる野市環境経済部 観光まちづくり推進課観光まちづくり推進係 [担当] 小野・渡辺

TEL:042-595-1135 FAX:042-595-1141 E-mail:041001@akiruno-info.tokyo.jp

中央開発株式会社、株式会社オリエンタルコンサルタンツ

[担当] 株式会社オリエンタルコンサルタンツ 段・三石・佐藤

TEL:03-6311-7867 FAX:03-6311-8032 E-mail:r3akikawa_toukei@oriconsul.com