

指定管理者制度導入施設 モニタリングチェックシート

(平成29年度 上半期(4月～9月) の管理運営状況)
年間 (4月～3月)

施設名	秋川キララホール	指定管理者	秋川キララホール運営共同事業体
指定期間	平成25年4月1日から 平成30年3月31日まで	担当課	生涯学習推進課

1 業務の遂行状況及び収支の状況

項目	分類	年間計画 (A)	実績 (B) (モニタリング時)	対計画比率 (B/A×100)	
業務の 遂行状況	開館日数 (日)	306	157	51.3%	
	延べ利用者数 (人)	68,551	27,604	40.3%	
	事業開催 回数	必須事業 (回) (=主催事業)	8	2	25.0%
		自主事業 (回)	7	(うち共催1件含む) 4	57.1%
収支状況	収入	指定管理料 (円)	69,049,000	34,524,000	50.0%
		利用料金収入 (円)	20,400,000	9,069,550	44.5%
		主催事業収入 (円)	14,597,000	2,111,836	14.5%
		自主事業等収入 (円)	10,570,000	4,491,164	42.5%
		共催事業収入 (円)	263,000	122,690	46.7%
		その他の収入 (円)	449,000	1,166,182	259.7%
	収入計 (円)		115,328,000	51,485,422	44.6%
	支出	人件費 (円)	41,984,000	16,983,338	40.5%
		施設維持管理費 (円)	31,034,000	11,569,720	37.3%
		運営管理費 (円)	26,949,000	8,884,930	33.0%
		自主事業関係費 (円)	15,361,000	6,592,906	42.9%
		その他の支出 (円)	-	-	-
支出計 (円)		115,328,000	44,030,894	38.2%	
収支 (収入-支出) (円)		0	7,454,528	- %	

指定管理者の自己評価 (改善点、その他特記事項)

【開館日数・利用者数について】 上期は計画どおりに開館できました。利用者数については、昨年対比で1,392人増となりました。	【事業の実施状況について】 主催事業としてクラシックコンサート2件、自主事業4件(内、1件は共催事業)を計画どおりそれぞれ実施しました。またその他の事業として、ワークショップ2件、アウトリーチ1件、エントランスコンサート2件、「スタインウェイを弾きませんか♪」を5日間行いました。	【収支状況について】 今年度上期の利用料金収入は昨年対比で約20万円の増額となりました。主催事業収入は、上期実施が無料招待の事業1件を含む2件のため対計画比で14.5%となりました。その他の収入が対計画比で259.7%になったのは、友の会会費438,000円、人員増員代463,320円等の収入があったためです。全体収支は750万円ほどの黒字になりました。
--	--	--

所管課の評価 (指摘事項)

【開館日数・利用者数について】 臨時休館することなく開館できており、利用者数も昨年以上に得られています。	【事業の実施状況について】 計画どおりに事業に取り組み、実施状況は良好です。今後もこの調子で事業を実施してください。	【収支状況について】 事業実施時期の関係もあり、主催事業収入が低調です。年間でおおむね計画どおりとなるよう取り組んでください。全体の収支状況は黒字が維持できており、良好です。
--	--	---

2 チェック項目

評価項目・評価事項（数値目標）		確認資料等	指定管理者の自己評価	所管課の評価
受付等の業務	施設の利用許可等を条例に従い適切に行っている	月報、利用者アンケート、申請書	適正・要改善	適正・要改善
	使用料、利用料金の徴収、減免を適切に行っている	月報、申請書	適正・要改善	適正・要改善
施設・設備の維持管理	消防設備、機械設備の保守点検や施設の修繕等を適切に行っている	各種点検結果報告書、実地	適正・要改善	適正・要改善
	衛生環境を維持するため清掃業務等を適切に行っている	日報、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
	備品等を適切に保管・管理している	備品台帳、実地	適正・要改善	適正・要改善
	業務の全部又は主たる業務を第三者に請け負わせていない	実地	適正・要改善	適正・要改善
安全性への配慮	安全管理、衛生管理、危機管理に関するマニュアルが整備され、また、職員等に対する指導訓練が適切であり、市への通報体制が整っている	危機管理マニュアル	適正・要改善	適正・要改善
	避難経路の確保、事故防止策や防犯等の警備業務など利用者への安全対策が講じられている	実地	適正・要改善	適正・要改善
	損害保険等の必要な保険に加入している	保険証書	適正・要改善	適正・要改善
透明性・公平性	ホームページ等により施設の情報の公開に努めている	ホームページ	適正・要改善	適正・要改善
	情報公開に対する体制を整備している	情報公開マニュアル	適正・要改善	適正・要改善
	利用者の平等な利用が確保されている	月報、利用者アンケート、申請書	適正・要改善	適正・要改善
効果的・効率的な運営	苦情や利用者アンケートによる意見、要望等を管理運営に反映している	クレーム処理報告書、アンケート	適正・要改善	適正・要改善
	ワンストップサービスの提供等により、施設利用者の満足度向上や利用拡大の取組を行っている	日報、月報、事業報告書	適正・要改善	適正・要改善
	経費削減のための取組を行っている	日報、月報、事業報告書	適正・要改善	適正・要改善
	広報紙、チラシ、ホームページなどにより積極的に事業等を周知している	広報紙、チラシ、ホームページ	適正・要改善	適正・要改善
人員配置・人材育成等	事業計画書どおりの人員を配置している	13人 人員配置計画、実地、出勤簿	14人 適正・要改善	適正・要改善
	事業計画書どおりの職員の指導育成や研修を行っている	2回/年 研修マニュアル	上期に1回実施 適正・要改善	適正・要改善
	障がい者や高齢者の雇用促進に努めている	3人 人員配置計画	3人 適正・要改善	適正・要改善
	労働法令の遵守や労働条件への適切な配慮がなされている	実地、出勤簿	適正・要改善	適正・要改善
個人情報の保護	個人情報を保護するための取組を行っている	個人情報保護マニュアル	適正・要改善	適正・要改善
	文書管理を適切に行っている	保存文書	適正・要改善	適正・要改善
事業の取組	主催事業・自主事業等の実施により、文化芸術の振興に努めている	事業報告書、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
	市民音楽団体等への支援・育成事業の実施により、音楽によるまちづくりの推進に努めている	事業報告書、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
	市民ボランティア等との協働により音楽によるまちづくりの推進に努めている	事業報告書、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
	市民参画事業（市民合唱団等）の実施により、市民の手による文化芸術の振興に努めている	事業報告書、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
	会員制度等を活用し、市民サービスの向上に努めている	事業報告書、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善

環境への配慮	省エネルギーの取組、環境負荷低減、ゴミの減量など、環境への配慮に取り組んでいる	日報、月報、実地	適正・要改善	適正・要改善
--------	---	----------	--------	--------

※評価基準

「適正」：その項目について、協定書、事業計画書等に沿った適正な指定管理業務を行っている。

「要改善」：その項目について、協定書、事業計画書等に照らし合わせて、目標達成されておらず、改善の余地がある。

3 1、2の評価に関する所見

指定管理者による所見（改善点、その他特記事項）	
<ul style="list-style-type: none"> ・9月16日（土）「東京大衆歌謡楽団コンサート～昭和初期の名曲を唄う～」は、市民の要望に応え、2年連続の開催となりました。懐かしい昭和歌謡のメロディが年配のお客さまを中心に受け入れられ、多くの方に来ていただきました。 ・支援育成事業の一環として、あきる野ルピアと共催で子ども向けの「うたごえワークショップ」を初めて開催しました。また、より身近なホールづくりとして、安価でキララホールを利用できる「スタインウェイを弾きませんか♪」は市民ニーズに応え、午前は1時間枠、午後は2時間枠で今年度も開催しました。 ・広報宣伝活動強化の一環として、定期的にメールマガジンを配信したほか、事業の実施状況をブログへ掲載し、キララホールのプレゼンスを高める情報発信をしました。 	
所管課による所見（指摘事項など）	
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の実施について、市民の要望にも応えた魅力的な公演を実施できており、文化芸術の振興や賑わいの創出に貢献していることが伺えます。また、全体の収支も安定しています。引き続き、効果的な事業運営に取り組んでください。 ・今年度は新規で子ども向けのワークショップを開催しており、新たな来館者へとつながる取り組みがなされ、また、市民文化の向上に努めていることも伺えます。今後もノウハウを活かした魅力的な事業展開に取り組んでください。 ・事業の広報宣伝について、引き続き多様な媒体を活用したPRを実施していることは確認できましたが、上半期はブログの更新が1件に留まっています。下半期に事業の実施回数も増えていくため、ブログの更新頻度を高め、更なる情報発信に取り組んでください。 	