

あきる野市戸倉体験研修センター「秋川溪谷戸倉体験研修センター」の指定管理者の候補者について

1 公の施設の名称

あきる野市戸倉体験研修センター「秋川溪谷戸倉体験研修センター」

2 指定の期間

平成27年10月1日から平成30年3月31日まで（2年6か月間）

3 指定管理者の候補者の概要

名称：新四季創造株式会社

住所：東京都あきる野市乙津565番地

設立：平成18年7月27日

資本金：2,000万円

業務内容：温泉施設の管理及び運営の受託業務、レストランの管理及び運営の受託業務、宿泊施設の管理及び運営の受託業務、研修施設の管理及び運営の受託業務、農畜産物及び観光用土産物の販売業務、観光施設の管理及び運営の受託業務、工芸品の販売業務、各種催しの企画・実施運営に関する業務及びそれらの受託業務

指定管理の実績：秋川溪谷瀬音の湯

4 指定管理者の候補者の決定までの経過

平成27年

4月20日（月）： 環境経済関係施設部会による検討

5月25日（月）～6月4日（木）

： あきる野市指定管理者選定委員会委員への意見聴取（審査要領等）

6月15日（月）： 指定管理者審査要領等の決定

6月15日（月）： 指定申請書の提出期限

6月19日（金）： あきる野市指定管理者選定委員会への諮問

7月7日（火）： あきる野市指定管理者選定委員会による指定管理者の候補者の選定

7月7日（火）： あきる野市指定管理者選定委員会からの答申

7月13日（月）： 指定管理者の候補者の決定

5 指定管理者の候補者の審査方法

候補者の審査は、あきる野市指定管理者選定委員会において提出書類とプレゼンテーション（業務内容提案）を基に総合的に審査を行った。

6 公募によらず新四季創造株式会社を候補者とした理由及び評価

戸倉体験研修センターは、平成25年3月31日をもって閉校した戸倉小学校を活用し、体験、宿泊、飲食、展示の4つの機能を備えた滞在型体験研修施設として平成28年4月の開業に向けて準備を進めている。

戸倉体験研修センターで、戸倉が誇る自然、歴史、文化などの地域資源を最大限に活かした体験を通じて、その魅力を認識してもらうとともに、将来を担う子どもから大人まで多様な人材を育成する研修拠点としていくことで、交流人口の拡大が図られ、観光の推進及び地域の活性化につなげていく。また、戸倉体験研修センターでは、地元の野菜を活用し、地域ならではの食事を

提供していく。

戸倉体験研修センターが開業することで、「体験の講師役」「地元野菜の供給」「地域雇用の創出」など、新たな地域振興や地域活性化が図られることが期待される。

このような中、市、あきる野商工会、秋川農業協同組合、あきる野市観光協会及び十里木・長岳農畜産物等直売組合が出資する会社は、「あきる野の人と大地を愛し、共に生きる。」「あきる野の歴史、文化、風土をその礎とする。」「あきる野の風景に調和する人の営みを創出する。」の3項目を基本理念としている。

また、会社は、地域活性化に貢献することを最大の使命として、地域との密接な連携を図りながら、地域企業としての戦略の中で、単に利益を追求することなく、地域に活力と豊かな創造をもたらし、人づくり・ものづくり・まちづくりを推進するため「地域に根ざした活気ある社会づくりに貢献する。」「産業の振興、文化の発展を推進するための連携・共生を実現する。」「地域資源を地域資産として活かした企業活動を展開する。」「持続可能な社会づくりのため、産・学・官・民との協力・研究を推進する。」「経営環境の変化に対応した健全な経営を実践する。」の5項目を経営の基本方針とし、市が地域活性化の拠点施設として位置付けている秋川溪谷瀬音の湯（以下「瀬音の湯」という。）の管理・運営を行っている。

指定管理者として従事した平成19年度以降、会社は次のとおり、順調な業績を収めている。

温泉施設は、指定管理者として従事した平成19年度から平成26年度までの8年間の合計で1,976,288人となっており、年平均約24万7千人と開業前の予想利用者数19万人を大きく上回っている。

宿泊施設は、開業以来、毎年約7,000人の利用がある。その稼働率は概ね94%となっており、高い実績を維持している。

レストランは、開業した平成19年度は72,507人であったが、以後、毎年約100,000人の利用がある。

直売所は、開業以来、毎年約110,000人の利用がある。朝、出荷された野菜等が昼前に完売するなど、非常に盛況であり、出荷者は販路が拡大されたことで、新商品を生産する意欲が生まれるなど、地域における農業の活性化に効果をもたらしている。出荷者は、地元の小宮・戸倉地区で地域づくりの事業に賛同する者で構成する会社の出資者の一つである十里木・長岳農畜産物等直売組合の加入者で、平成27年4月1日現在、48人の会員がいる。そのうち、8人が戸倉在住である。

市民割引の利用者数については、平成23年度は20,671人、平成24年度は20,981人、平成25年度は22,174人、平成26年度は、23,469人と年々増加している。

経常利益は、平成22年度で11,115千円、平成23年度で8,796千円、平成24年度で8,748千円、平成25年度で11,403千円となっている。平成26年度は、温泉施設の利用者が前年度比較で5,551人増加し260,780人となるなど、多くの利用者があったものの、消費税率引き上げ等に起因する負担が増加し、経常利益は、マイナス3,606千円となった。

平成23年度から、経常利益をもとに一定の計算式により金額を算出し、それを市に納付金として納入しており、平成23年度は6,114千円、平成24年度は3,795千円、平成25年度は3,747千円、平成26年度は6,403千円であり、市は、この納付金を観光振興の財源とするため、観光振興基金に積み立てている。

市に納めている入湯税は、平成22年度で5,368,200円、平成23年度で11,925,200円、平成24年度で11,977,500円、平成25年度で12,467,850円、平成26年度で12,622,150円となっている。

また、地元の郷土芸能団体が太鼓や囃子を披露するイベントを定期的を開催するなど、地元自治会や諸団体と積極的に連携し、良好な関係を築いている。

さらに、秋川渓谷の魅力をPRする観光キャラバンをはじめ、市が中心で行う様々な観光プロモーションに積極的に参画するなど市の観光行政に大きく貢献している。

以上のように、会社は、地元の小宮・戸倉地区と連携し、市と協働で観光まちづくりを進め、観光行政に大きく貢献し、良好なサービスの提供に継続的に努めている。

瀬音の湯の運営主体である会社は、自社のホームページで周辺観光施設及び旅館等のPRを行うなど、市が出資する第3セクターという特性を踏まえ、地域全体の観光客が増加するように努めている。戸倉体験研修センターの開業に伴い、会社はこれまでと同様に周辺施設等のPRに努めるほか、瀬音の湯との連携はもちろんのこと、地域の観光業者とともに趣向を凝らしたイベントなどを行うことで、波及効果が生まれ、地域全体の観光客の増加が期待でき、そのことで地域振興や地域活性化が図られ、市の観光産業の発展に寄与するものと考えられる。

また、戸倉体験研修センターの開業により新たに生まれる「体験の講師役」「地元野菜の供給」「地域雇用の創出」という面で、これまで瀬音の湯の運営で培ったノウハウや地域との良好な関係性を十分に活かすことができる。

このように、会社の経営方針として「地域に活力と豊かな創造をもたらすこと」を掲げ、地域との密接な連携を図ってきた実績からも、今後展開される多面的で変化に富んだ体験型の観光施策を地域住民とともに進めることは十分に可能である。

さらに、あきる野市の観光施策における基本方針として掲げている「東京のふるさと」の魅力発信、交流人口の増加と観光産業の発展を目指す施策との相乗効果が大きいと期待できる。

7 指定管理者選定委員会における審査の結果

評 価 項 目		評 価		
		良い	普通	悪い
1	施設の運営方針について	3	3	0
2	施設の管理運営について	0	3	3
3	人員体制について	0	6	0
4	収支見込みについて	0	4	2
5	個人情報の保護対策及び情報公開について	2	4	0
6	苦情処理体制について	2	4	0
7	危機・安全管理体制について	2	4	0
8	地域や市内事業者、他施設等との連携について	3	3	0
9	会社の状況について	1	4	1
評 価 合 計		13	35	6

8 指定管理者の候補者の決定

あきる野市指定管理者選定委員会において、審査結果を基に審議した結果、あきる野市戸倉体験研修センター「秋川渓谷戸倉体験研修センター」の設置目的を効果的に達成することができる

と認められるため、「新四季創造株式会社」を指定管理者の候補者とした。

あきる野市では、あきる野市指定管理者選定委員会の答申を受け、「新四季創造株式会社」をあきる野市戸倉体験研修センター「秋川溪谷戸倉体験研修センター」の指定管理者の候補者に決定した。