

第4水辺公園（秋川ふれあいランド）の管理運営の状況について

1 公の施設の概要について

施設の概要	名称	第4水辺公園（秋川ふれあいランド）
	所在地	あきる野市小川1343番地101
	所管課	環境経済部観光商工課観光まちづくり係（内線）2531
指定管理者	名称	あきる野市観光協会
	所在地	あきる野市乙津1293番地
	業務内容	①施設の利用等に関すること ・施設利用の受付業務 ・器具類の貸出し業務 ②環境衛生協力費等の徴収に関すること ・施設利用者が、施設内に自動車等を持ち入れる際の環境衛生協力費の徴収業務 ・器具類等の貸出し料徴収業務 ③施設の維持管理に関すること ・施設の清掃業務 ・施設の軽微な修繕に関する業務 ④施設の利用促進を図るための企画実施に関すること ・各種イベントの支援業務 ・施設の見学に関する業務 ・広告・宣伝業務 ・施設利用者に対する意識調査の実施業務
ホームページ URL	http://www.akiruno-kanko.com/	
指定期間	平成23年4月1日～平成26年3月31日	

2 施設の利用状況等について

項目	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
利用者数 (人)	約16,500	約16,000	約17,000	約16,300	約14,000
前年度比 (人)	1,700	△500	1,000	△700	△2,300
前年度比 (%)	111.4	96.9	106.3	95.9	85.9
利用料金収入 (円)	11,293,550	11,322,530	12,853,980	12,108,720	10,879,010
前年度比 (円)	1,286,900	28,980	1,531,450	△745,260	△1,229,710
前年度比 (%)	112.8	100.2	113.5	94.2	89.8

3 施設の収支状況について

(単位：円)

項目		平成 19 年度	平成 20 年度	平成 21 年度	平成 22 年度	平成 23 年度
収 入	指定管理料	0	0	0	0	0
	利用料金	8,151,550	8,310,130	9,105,240	8,905,820	8,094,210
	その他の収入	3,142,000	3,012,400	3,748,740	3,202,900	2,784,800
	計	11,293,550	11,322,530	12,853,980	12,108,720	10,879,010
支 出	維持管理経費	2,273,992	974,461	500,975	1,200,727	705,481
	人件費	4,509,695	4,075,050	4,589,765	4,365,925	4,160,040
	その他	2,442,330	3,485,497	4,434,267	3,637,444	3,278,707
	計	9,226,017	8,535,008	9,525,007	9,204,096	8,144,228
収支合計		2,067,533	2,787,522	3,328,973	2,904,624	2,734,782

4 利用者からの苦情・意見等とその対応状況について

意見等の概要	対応状況
最寄駅（JR東秋留駅）からのアクセスが分かりにくい。	案内板の設置を検討している。
バーベキュー用具、燃料及びテントの持ち込み禁止に対する苦情がある。	河川環境の保全という観点を説明し理解を得ることに努めている。

5 利用者満足度の把握について

把握方法	用具の返却時、ゴミの受入れ及び退園時等に声をかけ、利用者の意見を聞いている。
調査結果	「用具類を洗わずに返却できること、また、ゴミも持ち帰らず集積場に置いて帰ることができることがよい。」といった意見等が聞かれ、気楽にバーベキューが楽しめること高評価をいただいている。

6 利用者サービスの向上又は経費の削減等に向けた取組について（実績・予定、効果等）

取組の内容	効果等
AEDを設置し、取扱いに関する講習会を実施した。	利用者の安全対策への取組を強化し、水難事故等に対応できる環境が整備された。
包丁、トング、箸及び軍手等利用者の必要に応じての無料貸出しを実施した。	食材を用意するだけで気軽に楽しむことができるバーベキュー施設であることを印象付け、リピーターの増加につながった。
秋川ファーマーズセンター内にある観光協会運営の「るの亭」と連携し、予約者に対してバーベキューの具材（2,000円／1人前）の提供を始めた。	施設付近に具材を調達できる店舗が無い場合、利用者の利便性の向上につながった。

7 総合評価

<p>指定管理者の評価 （次年度以降における業務改善につなげていくための総括又は自己評価）</p> <p>平成 23 年度においては、台風及び雨天が土・日曜日に集中し、夏場の集客が大きく落ち込んだ。年間の利用料金収入も前年比約 1,230 千円減少したが、今後もバーベキュー場利用者に対して、より一層のサービス向上やスタッフの経費削減意識の向上及び連携強化を図り、より良いバーベキュー場運営ができるよう努める。</p> <p>また、バーベキュー場のホームページを充実させ、当バーベキュー場のセールスポイントである「静けさ」のPRを強化していく。その他、情報誌、新聞及びダイレクトメールを幅広く活用し、利用者の増大を図ることに努める。</p>
<p>設置者（所管課）の評価 （次年度以降における業務改善につなげていくための指定管理者の管理に係る総括的な評価）</p> <p>利用者数や収支状況を見ると、夏場の悪天候により利用者数については前年度対比で約 2,300 人減少、収入についても約 1,230 千円減少している。収支については前年比約 470 千円減少となっている。一方、支出については、前年比約 760 千円の減少となり、経費削減が行われている。</p> <p>秋川ファーマーズセンター内にある観光協会運営の「るの亭」と連携し、バーベキューの具材提供を実施している点、また、AED講習を実施し利用者の安全確保に努めている点は評価できるが、今後も引き続き積極的なサービスの展開及び広告媒体を幅広く活用した知名度の向上に努め、より一層の利用者拡大を図る必要がある。</p>